

DAFTAR PUSTAKA

- Harmony.(2022, Februari 10). 9 strategi pemasaran produk makanan yang meledakan omset diakses dari <https://www.harmony.co.id/blog/9-strategi-pemasaran-produk-makanan-yang-meledakan-omzet>
- Iskandar.(2023,Maret 24). Makanan, Gadget, Dan Pakaian Jadi Produk Paling Diburu Orang Indonesia pada Ramadhan 2023 diakses dari <https://www.liputan6.com/islami/read/5241493/makanan-gadget-dan-pakaian-jadi-produk-paling-diburu-orang-indonesia-pada-ramadhan-2023>
- Isnaeni,Hendri.(2015, Maret 25). Awal mula datangnya orang-orang Arab ke Nusantara diakses dari <https://historia.id/agama/articles/awal-mula-datangnya-orang-orang-arab-ke-nusantara-DnEMo>
- Linda.(2022,Februari 7). Lebanese Saj Bread-Markouk diakses dari <https://cookpad.com/uk/recipes/15953391-lebanese-saj-bread-markouk>
- Nurhayati,Hanadian.(2023,Februari 17). Consumer shopping behavior in Indonesia-Statistics & Facts diakses dari <https://www.statista.com/topics/7906/consumer-shopping-behavior-in-indonesia/#topicOverview>
- Tiofani,Krisda.(2022,Maret 31). Kenapa masakan Timur tengah populer di Indonesia ketika Ramadhan diakses dari <https://www.kompas.com/food/read/2022/03/31/150700975/kenapa-masakan-timur-tengah-populer-di-indonesia-ketika-ramadhan-?page=all>