

## **BAB III**

### **RANCANGAN PENELITIAN**

#### **3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada PT. Adarasa Putra Jaya yang berlokasi di jalan Kumpulrejo 29 Gendongan Tingkir kota Salatiga Propinsi Jawa Tengah. Penelitian dilaksanakan selama bulan Maret – Juni 2024.

#### **3.2. Metode Penelitian**

##### **3.2.1. Jenis dan Sumber data**

Jenis data pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah berupa kata-kata, dan tindakan. Data lainnya yang dapat mendukung adalah dokumen dan lain-lain (Lofland dan Lofland dalam Moleong, 2013:157). Menurut Arikunto (2010:172) sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Jadi sumber data merupakan informasi yang diperoleh oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan dalam penelitian.

##### **1. Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh oleh penulis secara langsung dari subyek penelitian (data dari tangan pertama). Data primer dikumpulkan oleh penulis untuk menjawab masalah penelitian. Penulis memperoleh data primer atau informasi dengan memberikan pertanyaan kepada informan dari PT. Adarasa Putra Jaya, yaitu petugas yang bekerja di bagian manajer operasional, produksi dan stock.

##### **2. Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber pertama. Dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumen. Sumber data sekunder pada penelitian ini adalah hasil pengamatan yang dilakukan penulis sebelumnya.

##### **3.2.2. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini penulis akan mendeskripsikan strategi yang dilakukan oleh perusahaan dalam melakukan diversifikasi produk, penulis akan menyampaikan sebagaimana adanya yang telah penulis dapatkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

### 3.2.3. Instrumen Penelitian

Dalam mengumpulkan dan mendapatkan data penelitian, penulis melakukan beberapa hal di bawah ini:

#### 1. Wawancara / Interview

Wawancara adalah suatu cara pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab kepada orang yang dapat memberikan keterangan. Metode ini mencakup cara yang dipergunakan seseorang untuk suatu tujuan tertentu, mencoba untuk mendapatkan keterangan atau pendapat secara lisan dan langsung dari seorang informan (Koentjoroningrat, 1993). Dalam melakukan wawancara penulis menggunakan metode wawancara semi terstruktur. Menurut Sugiyono (2013:318) wawancara semi terstruktur adalah wawancara dimana subyek yang diteliti bisa memberikan jawaban yang bebas dan tidak dibatasi, akan tetapi subyek yang diteliti tidak boleh keluar alur dari tema yang sudah ditentukan. Menurut Sugiyono (2016), wawancara semi terstruktur merupakan pelaksanaannya lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Wawancara semi terstruktur bertujuan untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, di mana informan yang akan diajak wawancara diminta pendapat, dan ide-idenya, dan peneliti hanya perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan (Mashudi,2022)

Sebelum melakukan wawancara penulis mempersiapkan pertanyaan berkaitan diversifikasi produk untuk menghindari topik pertanyaan tidak melenceng terlalu jauh dari permasalahan yang akan dibahas, namun saat melakukan wawancara pertanyaan dapat berkembang kepada hal lain. Diluar kerangka pertanyaan yang telah dibuat namun pertanyaan yang muncul secara spontan masih dalam lingkup topik yang dibahas. Hal ini untuk mendapatkan informasi secara lebih mendalam dan wawancara tidak menjadi kaku.

Pada penelitian mengenai strategi diversifikasi produk ini, penulis melakukan wawancara dengan kepala bagian produksi, bagian pemasaran dan manajer operasional.

#### 2. Observasi

observasi merupakan suatu kegiatan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan cara mengumpulkan data dengan

jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. Apabila objek penelitian bersifat perilaku, tindakan manusia, dan fenomena alam (kejadian-kejadian yang ada di alam sekitar), proses kerja, dan penggunaan responden kecil.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi menurut Sugiyono (2015: 329) adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data kemudian ditelaah

### **3.3. Teknik Analisa Data**

Analisis data dapat juga dimaknai sebagai proses menyikapi data, menyusun memilah dan mengolahnya ke dalam suatu susunan yang sistematis dan bermakna (Ibrahim, 2015). Analisis data kualitatif adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain (Sugiyono, 2016).

Pada penelitian ini dalam melakukan analisa data, penulis melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

#### 1. Mengumpulkan Data

Penulis memperoleh data melalui wawancara kepada informan yang berhubungan dengan topik yang dibahas, melalui observasi dan mempelajari beberapa dokumentasi yang diberikan. Kegiatan observasi telah penulis lakukan pula terhadap perusahaan ini pada saat praktek kerja lapangan dan beberapa data mengenai Perusahaan ini juga telah penulis dapatkan sebelumnya.

#### 2. Melakukan reduksi Data

Reduksi data adalah proses penyempurnaan data, baik pengurangan terhadap data yang kurang perlu dan tidak relevan, maupun penambahan terhadap data yang dirasa masih kurang. Reduksi data sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan yang bertujuan untuk memilih data yang relevan

dan bermakna, memfokuskan data yang mengarah untuk memecahkan masalah, penemuan, pemaknaan atau untuk menjawab pertanyaan penelitian. Dari banyak data-data mengenai Perusahaan yang penulis dapatkan, penulis melakukan pemilihan dengan menggunakan hanya data yang relevan dengan topik yang akan dipergunakan sebagai sumber informasi dalam penyusunan penelitian ini

### 3. Menyajikan Data

Penyajian data merupakan salah satu kegiatan dalam pembuatan laporan dari hasil penelitian yang telah dilakukan agar dapat dipahami dan dianalisis sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Data yang disajikan harus sederhana, jelas agar mudah dibaca. Dalam menyajikan data dapat berupa narasi, tabel maupun grafik. Penyajian data bertujuan untuk memberikan gambaran yang sistematis tentang kejadian yang merupakan hasil penelitian atau observasi, agar data lebih cepat ditangkap dan dimengerti, memudahkan dalam membuat analisis data, serta membuat proses pengambilan keputusan dan kesimpulan lebih tepat, cepat, dan akurat.

### 4. Menarik Kesimpulan

Dari data-data yang telah diperoleh oleh penulis dan setelah penulis melakukan pemilihan data dan melakukan analisa dan penelitian, Langkah terakhir dari penelitian ini adalah membuat kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Tujuan dari penarikan kesimpulan adalah untuk memberikan informasi dan kesempatan kepada para pembaca untuk mengetahui secara cepat tentang hasil akhir dari penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan yang dibuat harus jelas, tidak bertele-tele dan mudah dimengerti oleh pembacanya.

