

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui diversifikasi produk yang dilakukan oleh PT. Adarasa Putra Jaya, kendala apa saja yang dihadapi oleh Perusahaan dalam melakukan diversifikasi produk dan bagaimana Perusahaan menangani kendala diversifikasi yang muncul. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi dan memberikan beberapa pertanyaan yang menjadi rumusan masalah kepada manajer operasional, manajer produksi dan bagian stock melalui *voice note*. Penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Adarasa Putra Jaya telah melakukan strategi diversifikasi untuk produk *coconut sugar* dan minuman serbuk instan dalam hal variasi dari variant produk, ukuran, kemasan dan merk. Banyak kendala yang dihadapi oleh Perusahaan dalam melaksanakan strategi diversifikasi produk dan Perusahaan telah melakukan berbagai usaha dan tindakan untuk mengatasi permasalahan diversifikasi yang dialaminya dengan mengidentifikasi produk yang diterima dan tidak diterima pasar.

Kata kunci: Diversifikasi, Produk, *coconut sugar*