

## Daftar Pustaka

- Armstrong, G.&Kotler,P., Diversifikasi produk, (Bandung; remaja Rosdakarya, 2008), 67
- Koentjoroningrat, Metode wawancara dalam metode penelitian masyarakat, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993), h. 129)
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran. terjemahan oleh Alexander Sindoro. Jilid I. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Mashudi, Imam. Metodologi penelitian kualitatif (PT.Global Eksekutif Teknologi, Maret 2022), h. 99
- Nasution, Metode penelitian naturalistik kualitatif, (Bandung: Tarsito, 1996), h. 9
- Saleh, Sirajuddin. Analisis data kualitatif (Pustaka Ramadhan, Bandung 2017) h. 96
- S. Margono, Metodologi penelitian pendidikan Cet 2, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), h.39
- Sumber “Dasar-dasar manajemen produksi dan operasi Edisi I T.Hani Handoko hal 45 BPFE-Yogyakarta 1994
- Swastha, Basu. 2008. Manajemen pemasaran modern. Yogyakarta: Liberty Offset)
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra, dan Adriana, Dedi. 2008. Pemasaran strategik. Edisi I. Yogyakarta: Andi offset