

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang dilakukan oleh penulis mengenai Analisa Minat Konsumen Di Surabaya Usia 15-30 Tahun Terhadap *Cascara Cookies* dapat disimpulkan bahwa sebagian besar konsumen sudah mengenal dan mengetahui *Cascara* meskipun ada beberapa konsumen belum mencobanya. Hasil survei telah menunjukkan bahwa 100% dari pengisi survey konsumen usia 15-30 tahun di Surabaya ingin untuk mencoba *cookies* berbahan dasar *cascara*.

5.2 Saran

Dibandingkan dengan populasi konsumen di Surabaya Usia 15-30 tahun, tentunya pengambilan responden sebanyak 50 orang belum representatif. Untuk itu, penulis mengharapkan dalam penelitian selanjutnya jumlah responden dapat diperbanyak. Demikian pula untuk variabel yang akan diteliti, misalnya : bentuk, teksture, dan varian rasanya.