

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Menurut Sunatra (2006), tujuan dikemukakannya karakteristik responden adalah untuk memberikan gambaran yang ingin diketahui mengenai keadaan diri responden yang menjadi sampel dalam penelitian. Pada penelitian ini, karakteristik responden yang diteliti, dipilih berdasarkan umur dan domisili. Dari 50 kuisisioner, didapat 50 kuisisioner yang dikembalikan beserta tanggapan tentang pernyataan pada kuisisioner tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ketertarikan Orang Surabaya yang berusia 15-30 tahun terhadap *cascara cookies*.

4.1.1 Karakteristik Usia Responden

Tabel 4.1.1 Karakteristik Usia

Usia	Jumlah	Presentase
15-20 Tahun	20 Orang	40%
21-25 Tahun	20 Orang	40%
26-30 Tahun	10 Orang	20%
Total	50 Orang	100%

Berdasarkan tabel diatas, Usia Responden paling banyak adalah usia 15 – 20 Tahun dan 21 - 25 Tahun dengan jumlah masing-masing 20 orang atau sama persentasenya yaitu 40% Sementara, untuk usia 26 – 30 Tahun berjumlah 10 orang dengan persentase 20%.

4.1.2 Pemahaman Responden tentang *Cascara*

Tabel 4.1.2 Pemahaman Responden tentang *Cascara*

Penyebutan/Jawaban	Jumlah	Presentase
Kulit Buah Biji Kopi	34 Orang	69%
Teh dari Kulit Kopi	9 Orang	18%
Limbah Biji Kopi	3 Orang	6%
Lainnya	4 orang	8%
Total	50 Orang	100%

Berdasarkan tabel diatas, cukup banyak responden yang mengetahui *Cascara* (Kulit buah biji kopi) sebanyak 34 responden atau 69%, kemudian sebanyak 9 responden atau 18% yang mengetahui bahwa *Cascara* merupakan teh dari kulit kopi, lalu sebanyak 3 responden atau 6% menjawab *cascara* berasal dari limbah biji kopi, lalu sebanyak 4 responden atau 8% menjawab lainnya. Hal ini mendukung kesimpulan bahwa tingkat kesadaran atau pengetahuan *Cascara* di kalangan responden cukup tinggi.

4.1.3 Frekuensi Mengonsumsi *Cookies*

Tabel 4.1.3 Mengonsumsi *Cookies*

Jawaban	Jumlah	Presentase
Sering	14 Orang	28%
Jarang	36 Orang	72%
Tidak pernah	0 Orang	0%
Total	50 Orang	100%

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui sebanyak 14 responden atau 28% menyatakan bahwa mereka sering mengonsumsi *cookies*, lalu 36 responden atau 72% menyatakan bahwa mereka jarang mengonsumsi *Cookies*.

4.1.4 Frekuensi Mengonsumsi *Cascara Cookies*

Tabel 4.1.4 Mengonsumsi *Cascara Cookies*

Jawaban	Jumlah	Presentase
Ya	14 Orang	28%
Tidak	36 Orang	72%
Total	50 Orang	100%

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa 72% atau 36 responden belum pernah mencoba *cascara cookies* karena kesulitan menemukannya di pasaran.

4.1.5 Minat Responden terhadap *Cascara Cookies*

Tabel 4.1.5 Minat Responden

Jawaban	Jumlah	Presentase
Ya	50 Orang	100%
Tidak	0	0%
Total	50 Orang	100%

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa semua responden (50 orang) tertarik untuk mencoba *Cascara Cookies* dikarenakan belum banyak orang memproduksi *Cookies* dari bahan baku *Cascara*.

4.2 Pembahasan Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan *Google Form* yang melibatkan 50 responden di Surabaya yang berusia 15 - 30 tahun, menunjukkan bahwa responden dengan usia 15-30 tahun tertarik terhadap *cascara cookies*. Berdasarkan usia responden yang berusia 15 - 30 tahun menyatakan bahwa 100% dari mereka telah mengetahui tentang pemahaman tentang *cascara*. Meskipun, beberapa (72%) dari mereka belum pernah mencoba produk ini sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa adanya potensi besar untuk menjual produk ini di kalangan konsumen muda di Surabaya.