BAB III
RANCANGAN PENELITIAN

1.1 Waktu dan Tempat penelitian

Penulis melakukan penelitian pada bulan Juni 2024 melalui *Google Form* yang diberikan kepada masyarakat sekitar Surabaya untuk membantu penulis melakukan penelitian sesuai judul yang telah ditentukan. Penulis memilih Kota Surabaya karena Surabaya merupakan kota terbesar kedua dan memiliki jumlah penduduk yang tergolong banyak (Rangkuti, 2023)

1.2 Metode Penelitian

Penulis memilih untuk menggunakan metode kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018), metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme untuk meneliti sampel tertentu. Pengambilan data yang dilakukan secara acak dengan pengumpulan data menggunakan instrumen serta analisis yang bersifat statistik (Alifa, 2020)

3.3 Subjek Penelitian

Dalam menetapkan fokus penelitian, penulis memilih karakteristik tertentu untuk mencapai tujuan laporan ini. Kriteria yang dijadikan dasar penentuan subjek penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Subjek berusia 15-30 tahun sebanyak 50 responden
2. Subjek yang berdomisili di Surabaya

3.4 Metode Pengambilan Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kuisioner. Menurut Sugiyono (2017), kuisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Penulis akan mendapatkan dan mengumpulkan data dari kuisioner berupa *Google Form* yang akan dibagikan kepada beberapa warga di Surabaya. Penulis menggunakan metode *purposive sampling* untuk pengambilan data karena adanya kriteria khusus untuk responden.

3.5.1 Metode Analisis Data

Metode yang ingin digunakan oleh penulis adalah metode analisis deskriptif. Metode analisis deskriptif kuantitatif adalah suatu metode yang bertujuan untuk membuat gambar atau suatu keadaan secara objektif yang disajikan menggunakan angka (Arikunto, 2006). Tujuannya adalah memberikan pemahaman awal tentang karateristik dasar data seperti presentase, modus dan rata-rata serta membuat perbandingan antara rata-rata data sampel (Kuncie, 2023).

Menurut Sudijono (2014), rumus yang digunakan untuk mengukur presentase adalah sebagai berikut :

$$P = F/N \times 100\%$$

Keterangan :

P : Angka Persentase Jawaban

Σf : Jumlah Frekuensi dari Jawaban Responden

N : Jumlah Responden