

ABSTRAK

Snack bar merupakan makanan ringan yang bisa dikonsumsi dengan mudah dan cepat namun tetap dapat memenuhi nutrisi yang kita butuhkan sehari-hari. *Snack bar* pada umumnya diberikan berbagai macam buah-buahan kering sebagai perisa tambahan seperti contohnya buah pisang, stroberi, blueberry, dan lain sebagainya. Inovasi penggunaan rasa lokal seperti buah kering atau keripik nangka tentu menarik perhatian produsen untuk mencoba hal baru. Penelitian menggunakan uji hedonik yang akan dilakukan terhadap 30 panelis tidak terlatih. Panelis memberikan penilaian terhadap tingkat kesukaan yang diwakili dengan adanya aspek tekstur, rasa, dan juga penampilan pada produk *snack bar*. Ukuran potongan keripik nangka memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tekstur, tetapi tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap rasa dan juga penampilan. Jenis ukuran potongan yang paling disukai adalah ukuran potongan bubuk, didapatkan dari data yang terfokus terhadap segi rasa, tekstur, dan penampilan.

Kata kunci: *Snack bar*, keripik nangka, uji hedonik

ABSTRACT

Snack bars are snacks that can be consumed easily and quickly but can still fulfill the nutrients we need every day. Snack bars are generally provided with various kinds of dried fruit as additional flavors, such as bananas, strawberries, blueberries, and so on. The innovative use of local flavors such as dried fruit or jackfruit chips certainly attracts the attention of producers to try new things. The research uses a hedonic test which will be carried out on 30 untrained panelists. The panelists gave an assessment of the level of liking represented by the texture, taste and appearance aspects of the snack bar product. The size of the jackfruit chips has a significant influence on the texture, but there is no significant influence on the taste or appearance. The most preferred type of cut size is powder cut size, obtained from data that focuses on taste, texture and appearance.

Keywords: snack bar, jackfruit chips, hedonic test