

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

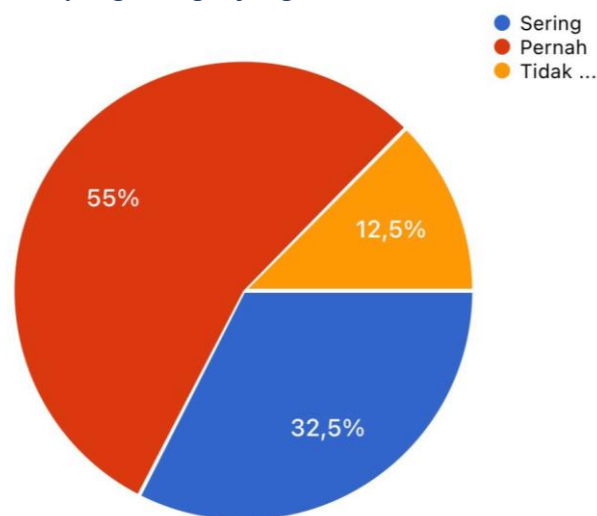
### 4.1 Deskripsi Narasumber Penelitian

Penulis melakukan penelitian ke beberapa narasumber yang pernah mengunjungi dan mengkonsumsi berbagai macam menu di restoran Arwana hotel The Laguna Bali.

### 4.2 Hasil Penelitian

Penulis akan menguraikan dan menjelaskan hasil informasi yang didapat dari penyebaran kuesioner yang berkaitan dengan rumusan masalah. Kuesioner hanya disebarakan kepada narasumber yang pernah mengunjungi dan mengkonsumsi berbagai macam menu di restoran Arwana hotel The Laguna Bali. Berikut ini adalah hasil dari kuesioner yang telah disebar

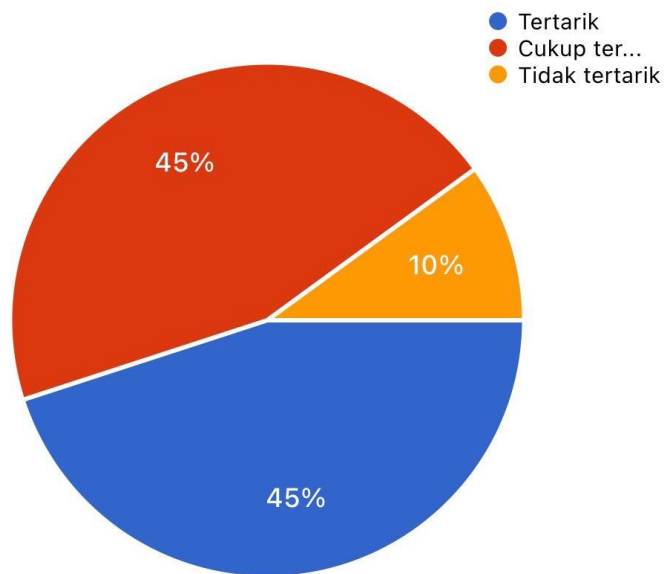
#### 1.2.1 Presentase tamu yang mengunjungi restoran Arwana The Laguna Bali.



**Gambar 4. 1** Hasil Kuesioner Pertanyaan 1

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner, mayoritas responden dengan jumlah 55% pernah mengunjungi restoran Arwana lalu 32,5% sering mengunjungi restoran Arwana dan 12,5% lainnya tidak pernah ke restoran Arwana. Konklusi yang dapat di peroleh dari hasil kuesioner ini adalah sebanyak 22 responden pernah mengunjungi Arwana lalu 13 responden sering mengunjungi Arwana.

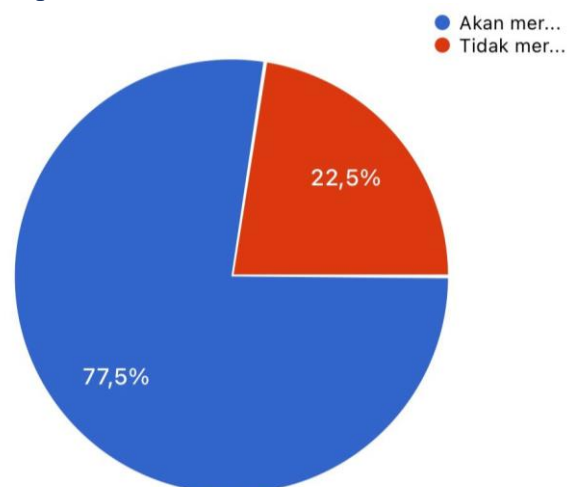
### 1.2.2 Presentase berapa banyak tamu yang tertarik untuk datang ke restoran Arwana.



**Gambar 4. 2** Hasil Kuesioner Pertanyaan 2

Presentasi tamu yang tertarik untuk mengunjungi restoran Arwana yaitu sebanyak 45% dan 45% lainnya mengatakan cukup tertarik juga untuk mengunjungi restoran Arwana sedangkan 10% tidak tertarik untuk mengunjungi Arwana. Sebanyak 18 responden mengatakan bahwa mereka tertarik untuk mengunjungi restoran Arwana yang dimana konklusinya seimbang dengan banyaknya orang yang cukup tertarik untuk datang ke restoran Arwana yaitu sebanyak 18 orang.

### 1.2.3 Presentase tamu yang akan kembali ke restoran Arwana dan merekomendasikannya kepada relasi.



**Gambar 4. 3** Hasil Kuesioner Pertanyaan 3

Hasil akhir yang didapatkan dari kuesioner akhir adalah sebanyak 77,5% mengatakan bahwa mereka akan merekomendasikan restoran Arwana kepada kerabat dan 22,5% lainnya mengatakan bahwa mereka tidak merekomendasikan restoran Arwana pada kerabat. Konklusi yang peneliti dapatkan adalah 31 orang yang akan merekomendasikan restoran Arwana kepada kerabat dan 9 orang sisanya tidak merekomendasikannya kepada kerabat. Hasil diatas menunjukkan bahwa mayoritas tamu yang datang untuk makan di restoran Arwana akan merekomendasikan restoran Arwana ke relasi.

#### 4.3 Penjualan menu Restoran Arwana dalam periode tiga bulan terakhir (Maret-Mei)

Penulis mencari tahu menu apa yang menjadi *'best selling menu'* selama tiga bulan penjualan terakhir di restoran Arwana yang dimana narasumbernya merupakan CDP (*Chef De Partie*) dari restoran Arwana yaitu Chef Agastya Bhaskara.

##### 1.3.1 Penjualan bulan Maret

3 Hidangan Yang Banyak Dipesan Di Bulan Maret		
Menu	Persentase	Jumlah Porsi
Pacific Scallop	33%	227
Prawn Tempura Roll	38,6%	265
Nasi Bali	28,4%	195

**Gambar 4. 4** Penjualan Bulan Maret

Dari hasil diagram diatas dapat dilihat dimana *'Prawn Tempura Roll'* yang terjual paling banyak di bulan Maret dengan penjualan menu sebanyak 265 porsi, diikuti oleh *'Pacific Scallop'* sebanyak 227 porsi yang terjual dan *'Nasi Bali'* terjual sebanyak 195 porsi. Hasil diagram diatas menunjukkan bahwa pada bulan Maret *'Prawn Tempura Roll'* menjadi salah satu menu yang banyak terjual pada bulan itu.

##### 1.3.2 Penjualan bulan April

3 Hidangan Yang Banyak Dipesan Di Bulan April		
Menu	Persentase	Jumlah Porsi
Prawn Tempura Roll	34,4%	238
Basque Grilled Baramundi	32,9%	219
Sorbet	32,7%	218

**Gambar 4. 5** Penjualan Bulan April

Diagram diatas menunjukkan bahwa '*Prawn Tempura Roll*' merupakan menu yang paling banyak dipesan oleh tamu di Arwana restoran dengan jumlah 238 porsi, kemudian '*Basque Grill Baramundi*' yang dimana memiliki perbedaan tipis dengan menu '*Sorbet*' berbeda satu angka yaitu 219 porsi dan 218 porsi. Penulis dapat menyimpulkan bahwa '*Prawn Tempura Roll*' masih menjadi menu yang sering dipesan oleh para tamu dan ada juga '*Basque Fillet Baramundi*'

### 1.3.3 Penjualan bulan Mei

3 Hidangan Yang Banyak Dipesan Di Bulan Mei		
Menu	Persentase	Jumlah Porsi
Prawn Tempura Roll	35,3 %	229
Sorbet	32,3 %	218
Basque Grilled Baramundi	32,4 %	219

**Gambar 4. 6** Penjualan Bulan Mei

Penjualan bulan terakhir yaitu bulan Mei dapat dilihat dari diagram diatas dimana '*Prawn Tempura Roll*' masih menjadi menu dengan pesanan porsi terbanyak selama penjualan bulan Mei yaitu sebanyak 229 porsi, '*Basque Grill Baramundi*' dan '*Sorbet*' yang hanya terpaut 1 angka lagi yaitu 219 porsi dan 218 porsi.

Dari hasil diagram yang sudah penulis dapat dari narasumber dapat disimpulkan bahwa tiga menu dengan penjualan terbanyak dalam periode tiga bulan yaitu yang pertama ada '*Prawn Tempura Roll*' dengan total sebanyak 732 porsi lalu diikuti oleh menu yang kedua yaitu '*Basque Grilled Baramundi*' sebanyak 438 porsi dan

yang terakhir yang ada di tiga menu yang paling banyak di pesan tamu yaitu '*Sorbet*' yang memiliki total pesanan sebanyak 436 porsi.