

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan laporan yang berjudul "Minat Masyarakat Menengah Ke Atas di Kota Surabaya Terhadap Restoran Fine Dining Perancis" ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bagian dari penelitian untuk memahami preferensi kuliner masyarakat kelas menengah ke atas di Surabaya, khususnya terhadap restoran *fine dining* Perancis.

Penelitian ini tidak akan dapat terlaksana tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam wawancara. Kami juga berterima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan berharga selama proses penyusunan laporan ini.

Tidak lupa, kami mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi sepanjang penelitian ini berlangsung. Kami menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, kami berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya bagi para pengusaha restoran dan akademisi yang tertarik dengan topik ini. Semoga penelitian ini dapat menjadi referensi yang berguna dalam mengembangkan bisnis restoran *fine dining* di Surabaya dan kota-kota lainnya di Indonesia.

Pasuruan 8 Juli 2024



Christian Suryawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 <i>Fine Dining</i> Restoran.....	4
2.2 Kriteria Restoran <i>Fine Dining</i>	4
2.3 Citra Merek.....	6
2.4 Perilaku Konsumen	7
BAB III RANCANGAN PENELITIAN	8
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	8
3.2 Metode Penelitian.....	8
3.3 Teknik Pengumpulan Data	8
3.4 Teknik Analisis Data.....	10
3.5 Teknik Penyajian Data	10
BAB IV PEMBAHASAN.....	10
4.1 Minat Masyarakat Menengah ke atas di Kota Surabaya	12
4.2 Motivasi Utama Masyarakat Surabaya menengah ke atas mengunjungi Restoran <i>Fine Dining</i>	15
BAB V PENUTUP.....	16
5.1 Kesimpulan.....	16
5.2 Saran	16
5.3 Limitasi Penelitian.....	17
5.4 Implikasi Studi.....	17
DAFTAR PUSTAKA.....	19
LAMPIRAN.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Pengumpulan Data (Kuesioner)	21
Lampiran 2. Data Informan.....	22
Lampiran 3. Transkripsi Hasil Wawancara.....	23
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	29