

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa tren konsumsi produk gluten-free mengalami peningkatan yang signifikan. Ini sejalan dengan perubahan pola pikir konsumen yang semakin mengutamakan kesehatan, terutama setelah pandemi COVID-19. Produk gluten-free menarik perhatian karena dianggap lebih sehat dan dapat memberikan kontribusi positif terhadap kesehatan tubuh, meskipun tidak semua responden merasakan pengaruh yang signifikan terhadap kesehatan mereka setelah mengonsumsi produk ini.

Sebagian besar konsumen telah mengenal diet gluten-free dan sudah pernah mencoba produk berlabel gluten-free. Dengan demikian, mayoritas responden pernah mencoba produk gluten-free ini menunjukkan bahwa ada minat eksperimental yang cukup besar terhadap produk ini di kalangan konsumen. Namun, ketertarikan secara langsung terhadap produk berlabel gluten-free relatif rendah, dengan sebagian besar responden bersikap netral atau label tersebut, hanya sebagian ingin terus mengonsumsi produk gluten free.

Selain itu, persepsi positif terhadap produk gluten-free lebih dominan daripada persepsi negatif. Mayoritas responden merasa produk gluten-free tidak berpengaruh signifikan terhadap kesehatan mereka, meskipun sebagian kecil merasakan dampak positif. Ini menunjukkan bahwa, meskipun ada minat terhadap produk gluten-free, tidak semua konsumen mengalami manfaat kesehatan yang signifikan setelah mengkonsumsinya.

Secara keseluruhan, tren gluten-free mewakili bagian dari pergeseran menuju pilihan makanan yang lebih sehat di kalangan konsumen, terutama di kota-kota besar seperti Surabaya. Namun, tantangan seperti harga yang tinggi dan kurangnya pemahaman masyarakat tentang produk ini masih menjadi hambatan dalam mengembangkan pasar gluten-free di Indonesia.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk mengembangkan pasar produk gluten-free di Indonesia:

Gluten free memiliki banyak manfaat positif terhadap diet, manfaat ini tidak hanya bermanfaat bagi orang yang mengidap penyakit celiac tetapi juga secara umum. Diet Gluten free dapat membantu dalam menurunkan berat badan, dan membantu dalam melancarkan pencernaan. Diet ini menemukan banyak relevansi dengan popularitasnya di masyarakat yang mengidap penyakit celiac dan autoimun, sehingga nama diet gluten free ini diasosiasikan dengan kesehatan. Dengan pasar konsumen juga menunjukkan ketertarikan besar terhadap makanan sehat dan diet gluten free, dan didukung oleh data yang menunjukkan adanya keterbukaan dan kemauan pasar untuk mencoba produk gluten free, industri dapat mengkapitalisasikan ketertarikan ini ke dalam produk-produk yang akan diproduksi.

Produk gluten-free masih tergolong sedikit dan susah untuk diperoleh, sehingga pasar gluten free ini sendiri masih banyak terbuka dengan inovasi inovasi baru. Pilihan opsi gluten free yang ada di pasar saat ini masih minimal, dan memerlukan industri untuk menciptakan menu-menu gluten free yang lebih modern dan kekinian. Maka dari itu penulis memberikan saran agar untuk menu gluten free lebih dikembangkan dan lebih banyak di produksi, sehingga produk gluten free lebih banyak dan bervariasi.