

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Narasumber Penelitian

Penulis melakukan penelitian kepada narasumber kepada konsumen generasi muda di Kota Surabaya sebanyak 30 orang.

4.2 Hasil Penelitian

Penulis akan menguraikan data yang telah diperoleh dan menjelaskan hasil penelitian yang berkepentingan dengan rumusan masalah. Data yang diperoleh adalah data hasil dari penyebaran kuesioner kepada konsumen yang telah membeli produk berlabel Gluten Free.

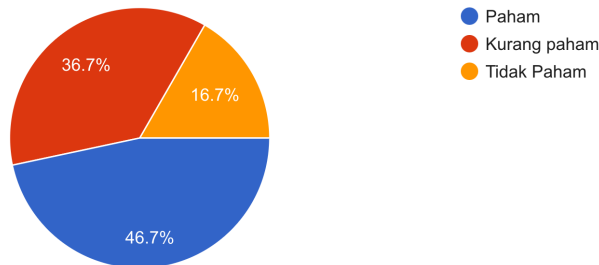
Berikut ini adalah pertanyaan dan hasil dari kuesioner yang telah disebar :

1. Bagaimana pemahaman anda mengenai diet Gluten Free ?

Berdasarkan hasil kuesioner responden mayoritas dengan jumlah 46.7% paham mengenai diet Gluten Free diikuti oleh 36.7% kurang paham. Dan hanya 16.7% yang tidak paham akan diet Gluten Free. Dari tabel ini bisa diambil konklusi bahwa lebih banyak orang yang mengetahui tentang Gluten Free diikuti dengan responden yang memiliki sedikit pemahaman tentang Gluten Free. Hasil dari kuesioner responden membuktikan bahwa mayoritas responden mengetahui adanya diet ini.

Bagaimana pemahaman anda mengenai diet gluten free

30 responses

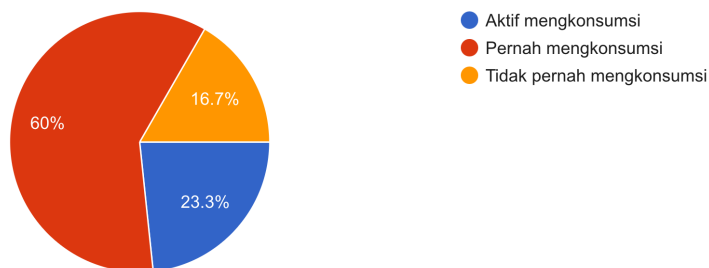


2. Seberapa sering anda membeli produk Gluten Free ?

Berdasarkan hasil kuesioner dari responden, mayoritas responden masuk ke dalam kelompok yang tidak aktif mengonsumsi produk Gluten Free dengan 60%, dan kelompok konsumen aktif dari produk Gluten Free hanya 23.3% dari total responden. Responden yang tidak pernah mengonsumsi sebanyak 16.7%. Dapat disimpulkan bahwa walau tidak mengonsumsi secara aktif mayoritas dari dari responden pernah mengonsumsi dengan jumlah responden yang pernah mencoba produk Gluten Free mencapai 83.3%.

Seberapa sering anda mengonsumsi produk Gluten Free

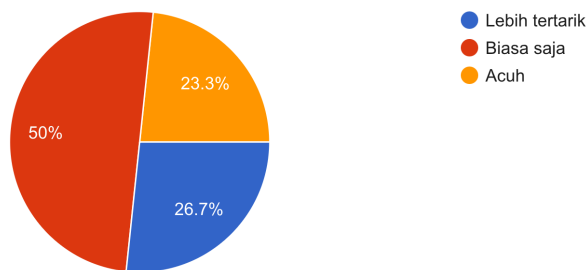
30 responses



3. Apakah anda lebih tertarik kepada suatu produk berlabel Gluten Free dibandingkan produk yang tidak berlabel gluten free ?

Ketertarikan pada produk Gluten Free hanya mencapai 26.7%, dan mayoritas dari responden menjawab pilihan ‘biasa saja’ untuk ketertarikan terhadap produk Gluten Free dengan 50%. Dan 23.3% responden menjawab ‘acuh’ terhadap produk Gluten Free. Walaupun hasil dari data kuesioner responden yang tertarik kepada produk Gluten Free rendah, hasil responden yang memiliki jawaban ‘acuh’ terhadap label Gluten Free juga rendah. Banyak responden yang memposisikan jawabannya ke arah yang netral.

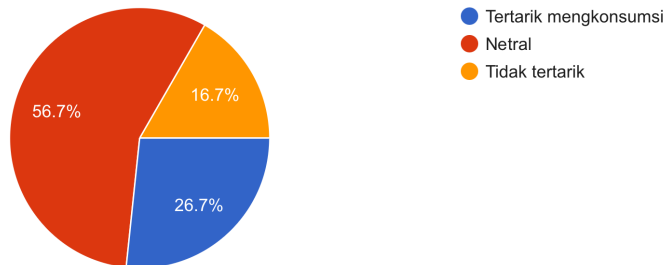
Apakah anda lebih tertarik kepada produk yang berlabel Gluten Free
30 responses



4. Apakah kedepannya anda akan terus mengkonsumsi produk Gluten Free ?

Menurut data yang telah dikumpulkan kemauan responden untuk mengkonsumsi produk Gluten Free mengarah ‘netral’ dengan 56.7%. Jawaban responden terhadap ‘tertarik mengkonsumsi’ dan ‘tidak tertarik’ adalah 26.7% dan 16.7%. Jawaban responden yang mengarah negatif tidak mencapai 20% dan mayoritas mengarah kepada netral diikuti oleh jawaban positif.

Apakah kedepannya anda tertarik untuk terus mengkonsumsi produk Gluten Free
30 responses



5. Apakah anda merasa produk Gluten Free mempengaruhi kesehatan anda ? bila iya, pengaruh apa yang anda rasakan ?

Jawaban responden terhadap pengaruh yang dirasakan setelah mengkonsumsi mengarah kepada 'tidak berpengaruh' dengan 63.3% dari total responden. 10% dari responden menjawab 'pengaruh negatif' dan 26.7% 'pengaruh positif'. Jumlah responden yang merasakan adanya efek dari produk Gluten Free 36.7% dari total responden dan yang merasakan efek negatif hanya 10% dari total responden.

Apakah anda merasa produk Gluten Free mempengaruhi kesehatan anda? bila iya, pengaruh apa yang anda rasakan
30 responses

