

ABSTRAK

Crischip (Inovasi jajanan gorengan ayam dan kentang)

Pasar malam menyerupai festival atau karnaval di mana permainan karnaval dan wahana permainan anak-anak, seperti korsel mini, komidi putar, dan kereta api mini juga tersedia. Beberapa *stand street food* juga menjamur di pasar malam dan beraneka ragam yang dijual mulai dari camilan klasik, makanan berat, minuman hingga hidangan penutup (*dessert*). *Street food* memiliki berbagai macam makanan yang dijual, mulai dari makanan manis, asin, dan bahkan minuman pun juga tersedia. *Street food* memakai konsep yang memudahkan pembeli untuk makan dengan berjalan dan tanpa menggunakan peralatan makan yang lengkap. Salah satu *street food* yang paling banyak diburu yaitu gorengan. Crischip adalah *stand street food* memiliki konsep jajanan gorengan dengan bentuk dan rasa yang berbeda produk yang dijual seperti Stuffed Chicken Wings with Sweet Spicy Korean Sauce, Crunchy Egg Balls, Onion Ring Croquette, Potato Chicken Leg dan Chicken Karaage Wrap with Hot Sauce. Tujuan mendirikan *stand* ini adalah untuk memberikan sensasi dan hasil modifikasi menu baru dari gorengan. Crischip menargetkan masyarakat pemburu ataupun penikmat gorengan di kalangan anak remaja, dengan harga produk yang dijual mulai dari Rp5.000 hingga Rp13.500. Proyeksi keuntungan bersih yang didapatkan dari penjualan tersebut mencapai Rp3.828.410 per bulan. Crischip dijual secara *offline* dan *online*. Lokasi penjualan *offline* Crischip berada di Kodam Brawijaya Kota Surabaya Barat, yang dibuka sesuai dengan jam operasional lokasi jualan yaitu mulai pukul 18.00 – 22.00 WIB. Untuk penjualan secara *online* Crischip akan dijual melalui *shoppefood*, *grabfood*, *gofood* dan menerima pesanan melalui *whatsapp* maupun *instagram*.

Kata Kunci: Pasar Malam; *Street food*; Modifikasi Menu

ABSTRACT

Crischip (New innovation fried snacks of chicken and potato)

Funfairs resemble festivals or carnivals where carnival games and children's play rides, such as mini carousels, carousels and mini trains are also available. Several street food stands are also mushrooming at the night market and a variety of items are sold, ranging from classic snacks, heavy meals, drinks to desserts. Street food has a variety of foods that are sold, ranging from sweet, salty foods, and even drinks are also available. Street food uses a concept that makes it easier for buyers to eat by walking and without using complete cutlery. One of the most sought after street food is fried food. Crischip is a street food stand with the concept of fried snacks with different shapes and flavors. The products sold are Stuffed Chicken Wings with Sweet Spicy Korean Sauce, Crunchy Egg Balls, Onion Ring Croquette, Potato Chicken Leg and Chicken Karaage Wrap with Hot Sauce. The purpose of setting up this stand is to provide a sensation and modification of a new menu of fried foods. Crischip targets teenagers who are hunters or connoisseurs of fried food, with product prices ranging from IDR 5,000 to IDR 13,500. The projected net profit from the sale is IDR 3,828,410 per month. Crischips are sold offline and online. Crischip's offline selling location is at the Brawijaya Regional Military Command, West Surabaya City, which is open according to the operating hours of the sales location, starting at 18.00 - 22.00 WIB. For online sales, Crischip will be sold through shoppefood, grabfood, gofood and accept orders via WhatsApp and Instagram.

Keywords: Night Market; Street Food; Modified Menu