

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk Rasa Jamu Terhadap Minat Beli Mahasiswa Semarang Selatan” dapat disimpulkan bahwa minat mahasiswa dalam mengkonsumsi jamu masuk dalam kategori tinggi. Terlihat dari 122 responden terdapat 74(60,7%) orang yang suka mengkonsumsi jamu dikarenakan jamu memiliki banyak manfaat. Serta dapat disimpulkan pula bahwa minat beli mahasiswa Semarang terhadap produk makanan yang mengandung olahan jamu cukup tinggi dan ini terlihat dari hasil survei bahwa sebanyak 66 responden (54,1%) pernah membeli produk makanan yang mengandung jamu dengan sebagian besar mahasiswa mengkonsumsinya dalam bentuk permen yaitu 45 responden (36,89%) dengan faktor yang mempengaruhi minat beli mahasiswa Semarang Selatan terhadap produk yang mengandung rasa jamu adalah rasa penasaran, rasa yang enak, menyukai produknya, iklan promosi serta didukung dengan adanya desain produk yang menarik. terlihat dari minat mengkonsumsi olahan produk yang mengandung jamu dikarenakan rasa penasaran sebanyak 69 responden(56,5%)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi penulis diharapkan dapat membantu pengembangan ilmu kuliner terutama pada produk olahan jamu sebagai inovasi menciptakan suatu produk baru.
2. Bagi pembaca diharapkan dapat dijadikan bahan bacaan oleh produsen dan pengusaha lokal untuk lebih menyesuaikan produk, memahami preferensi dan perilaku pembelian produk olahan jamu.
3. Bagi peneliti lain diharapkan dapat dijadikan referensi untuk penelitian dengan fokus serupa atau terkait.