

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian**

Tempat penelitian yang dijalankan penulis ini bertepatan di Kota Semarang khususnya pada Universitas di Semarang Selatan. Waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni tahun 2024.

### **3.2 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan penulis ialah metode survei. Metode survey adalah metode yang sumber utama data dan informasinya diperoleh oleh responden sebagai sampel survei dengan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan data. (Abdilah, 2024) Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif untuk mengukur pengaruh inovasi makanan rasa jamu terhadap minat beli mahasiswa Semarang Selatan. Metode survey dipilih karena memungkinkan pengumpulan data dari sampel yang lebih besar dan beragam. Dalam penelitian ini, skala pengukuran survey menggunakan Skala Likert. Seperti yang disampaikan Sugiyono (2011) bahwa umumnya skala Likert menggunakan lima skala terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada responden, yaitu:

- STS = Sangat Tidak Setuju dengan skor 1
- TS = Tidak Setuju dengan skor 2
- N = Netral dengan skor 3
- S = Setuju dengan skor 4
- SS = Sangat Setuju dengan skor 5

Menurut Anwar, skala Likert adalah sebuah metode pengukuran atas pernyataan sikap. Skala Likert menggunakan respons sebagai sebuah distribusi atau penentu nilai yang digunakan dalam sebuah penelitian. Respons tersebut dapat berupa pernyataan positif hingga pernyataan sikap yang negative. Berdasarkan pengertian dari para ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa skala Likert merupakan bentuk metode pengukuran dalam penelitian yang digunakan untuk mengukur respons seseorang terhadap suatu peristiwa atau fenomena sosial.

### **3.3 Populasi dan Sampel**

Populasi adalah keseluruhan, totalitas atau generalisasi dari satuan, individu, objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang akan diteliti, yang dapat berupa orang, benda, institusi, peristiwa, dan lain-lain yang didalamnya dapat di peroleh atau dapat memberikan informasi (data) penelitian yang kemudian ditarik kesimpulan. (Riadi, Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus), 2020). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang sedang menempuh studi di universitas-universitas yang ada di Semarang Selatan. Berbeda dengan populasi yang secara sederhana dapat dikatakan sebagai keseluruhan responde, sampel merupakan Sebagian populasi yang diambil datanya. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Semarang Selatan yang pernah mengkonsumsi jamu atau suka terhadap jamu.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah survei menggunakan kuesioner/angket online yang disebarakan kepada responden melalui Gform. Survei melalui kuesioner online telah menjadi salah satu teknik yang populer dan efektif dalam mengumpulkan data dari responden secara luas, khususnya dalam konteks media sosial yang menjadi fokus penelitian ini. Menurut Sugiyono (2018) survei adalah teknik pengumpulan data yang menggunakan kuesioner atau wawancara terstruktur untuk mendapatkan informasi dari responden. Dalam hal ini, kuesioner online akan disebarakan kepada responden mahasiswa di Semarang Selatan.

### **3.5 Teknik Analisis Data**

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis univariat. Menurut Notoatmodjo (2018), analisis univariat bertujuan untuk menjelaskan atau mendeskripsikan karakteristik setiap variabel penelitian baik variabel terikat, variabel bebas, maupun deskripsi karakteristik responden. Umumnya dalam analisis ini hanya menghasilkan distribusi frekuensi dan persentase dari tiap variabel dan disajikan dalam bentuk tabel. Pada peneleitian ini analisis

univariat dilakukan untuk mengetahui frekuensi jawaban dari setiap pertanyaan yang disajikan dalam bentuk tabel.