

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Indriani, N. (2021). Jamu Herbal untuk Meningkatkan Imunitas Tubuh di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 2(2), 106–110.
- Abidin, Z., & Indriani, N. (2021). Jamu Herbal untuk Meningkatkan Imunitas Tubuh di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 2(2), 106–110.
- Alkomariani, P. (2023, September 16). *Bisnis yang melegenda hingga dibangun museum! inilah kisah kejayaan dan kebangkrutan jamu Nyonya Meneer*. Diambil kembali dari hops.id: <https://www.hops.id/unik/29410183442/bisnis-yang-melegenda-hingga-dibangun-museum-inilah-kisah-kejayaan-dan-kebangkrutan-jamu-nyonya-meneer>
- Alkomariani, P. (2023, September 16). *Bisnis yang melegenda hingga dibangun museum! inilah kisah kejayaan dan kebangkrutan jamu Nyonya Meneer*. Diambil kembali dari hops.id: <https://www.hops.id/unik/29410183442/bisnis-yang-melegenda-hingga-dibangun-museum-inilah-kisah-kejayaan-dan-kebangkrutan-jamu-nyonya-meneer>
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Army, R. (2018). *Jamu ramuan tradisional kaya manfaat*. Rifqa Army.
- Army, R. (2018). *Jamu ramuan tradisional kaya manfaat*. Rifqa Army.
- Arthasalina, D. S. (2019, October 4). *Asal-usul di Balik 4 Julukan Populer Kota Semarang, Sudah Tahu Belum?* Diambil kembali dari jateng.idntimes.com: <https://jateng.idntimes.com/travel/destination/dian-arthasalina/asal-usul-di-balik-4-julukan-populer-kota-semarang-sudah-tahu-belum?page=all>
- Arthasalina, D. S. (2019, October 4). *Asal-usul di Balik 4 Julukan Populer Kota Semarang, Sudah Tahu Belum?* Diambil kembali dari jateng.idntimes.com: <https://jateng.idntimes.com/travel/destination/dian-arthasalina/asal-usul-di-balik-4-julukan-populer-kota-semarang-sudah-tahu-belum?page=all>
- Dasih, I. (2020). *Pengaruh Penggunaan Asap Cair Tempurung Kelapa (Liquid Smoke) sebagai Pengawet Alami pada Pembuatan Jamu Kunyit Asam (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman)*.

- Dasih, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Asap Cair Tempurung Kelapa (Liquid Smoke) sebagai Pengawet Alami pada Pembuatan Jamu Kunyit Asam (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Elmira, P. (2023, May 29). *Lebih Dekat Dengan Kampung Jamu di Semarang*. Diambil kembali dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5300984/lebih-dekat-dengan-kampung-jamu-di-semarang?page=3>
- Elmira, P. (2023, May 29). *Lebih Dekat Dengan Kampung Jamu di Semarang*. Diambil kembali dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5300984/lebih-dekat-dengan-kampung-jamu-di-semarang?page=3>
- Fadhilah, A., Darma, R., & Amrullah, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3).
- Fadhilah, A., Darma, R., & Amrullah, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3).
- Fatimah, R. N. (2017). Mari mengenal bumbu nusantara. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Jalan Daksinapati Barat IV.
- Fatimah, R. N. (2017). Mari mengenal bumbu nusantara. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Jalan Daksinapati Barat IV.
- Febriati, A. U., & Permatasari, N. G. (2021, Maret 17). Inovasi Pie Jamu di Masa Pandemi oleh Mahasiswa Umsida. *Inovasi Pie Jamu di Masa Pandemi oleh Mahasiswa Umsida*, -.
- Ho, L. (2020, Agustus 11). *KUE SUS CRUNCHY! 100% JADI!* Retrieved from Youtube: <https://youtu.be/33ieDrOrxTc>
- Kurniasari, R., Indratno, D. L., & Wahyujatmiko, R. S. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Jamu Sabdo Palon Di Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Kurniasari, R., Indratno, D. L., & Wahyujatmiko, R. S. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Jamu Sabdo Palon Di Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Mubarok, F. F. (2023). Pengaruh Desain Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Obat-Obatan Herbal Atau Jamu Tradisional (Studi Kasus Pada Generasi Milenial) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

- Mubarak, Farros. (2022). Pengaruh Desain produk dan inovasi Produk terhadap Minat Beli Obat-obatan Herbal atau Jamu Tradisional. Skripsi, Universitas Islam Indonesia.
- Muliasari, H., Ananto, A. D., & Andayani, Y. (2019). Inovasi Dan Peningkatan Mutu Produk Jamu Pada Perajin Jamu Gendong di Kota Mataram. Prosiding Pepadu, 1, 72-77.
- Novel, A. H., & Kusumayanti, K. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Ms Glow. Jurnal Al-Amal, 2(1), 43-49.
- NUGRAHA, G. A. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Tata Letak, Dan Lokasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Orivia, A.I., Cantika, J., Nanggala, A dan Rusdiyatmi, N. 2021. Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen; Studi Kasus pada Kafe Jamu Sukoharjo. Seminar Nasional Hubisintek. 3(1): 736-743.
- Pamela, D. A. (2023, April 17). Profil Jamu Jago, Perusahaan Obat Tradisional Tertua di Indonesia. Diambil kembali dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5263253/profil-jamu-jago-perusahaan-obat-tradisional-tertua-di-indonesia?page=4>
- Pastrichoux*. (2021, November 5). Retrieved from Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Pastrichoux#Sejarah>
- Perdani, M. S., & Hasibuan, A. K. (2021). Analisis Informasi Tanaman Herbal melalui Media Sosial ditengah Masyarakat pada Pandemi Covid-19: Sebuah Tinjauan Literatur. Bencoolen journal of pharmacy, 1(1), 11–25.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis. Universitas Brawijaya Press.
- PT Sido Muncul . (2024). Sejarah Kami . Diambil kembali dari sidomuncul.co.id: <https://www.sidomuncul.co.id/id/history.html>
- Redaksi Sehat Negeriku. (2021, Januari 18). Ayo Minum Jamu, Ayo Sehat dengan Jamu. Diambil kembali dari sehatnegeriku.kemkes.go.id: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20200214/5433022/ayominum-jamu-ayo-sehat-jamu/>
- Riadi, M. (2023, November 17). Jamu-Sejarah, Jenis, Manfaat dan Pengolahan . Diambil kembali dari www.Kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2023/11/jamu.html>
- Saputra, S. A. (2017). Identifikasi Bahan Kimia Obat dalam Jamu Pegel Linu Seduh dan Kemasan yang Dijual di Pasar Bandar. Jurnal Wiyata: Penelitian Sains dan Kesehatan, 2(2), 188-192.

- Setiadi, N. J., & Se, M. M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3)*. Prenada Media.
- Setiawan, E. (2021). Minat Beli Konsumen di Bakso Kota Cak Man Magelang. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 2(1), 34-41.
- Shirley. (2009, Oktober 28). Sejarah Soes a.k.a Choux Pastry. Retrieved from nccsoesweek: <https://nccsoesweek.blogspot.com/2009/10/sejarah-soes-aka-choux-pastry.html>
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123-130.
- Stiassa, M. C. (2021). *Inovasi Dan Uji Kualitas Ice Cream Jamu Kunyit Asam (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta)*.
- Tempo. (2010, July 5). Jamu, Ikon Kota Semarang. Diambil kembali dari bisnis.tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/261113/jamu-ikon-wisata-kota-semarang>
- Waluyo, F. (2013). *TA: Perancangan Video Game Tentang Pembuatan Jamu Dengan Genre Simulasi sebagai Upaya Mengenalkan Produk Lokal (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya)*.
- Widiadnyana, I., Bangse, I. K., & Arsawan, I. (2022). *Rancang Bangun Alat Pengalus Bumbu (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali)*.
- Wulandari, Vivi. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Jamu IBOE Melalui Omnichannel dan Brand Repositioning Dalam Menyasar Konsumen Milenial (Studi Kasus Pada PT. Jamu IBOE Jaya). *Commercium*, 5(3).
- Zainol, A., Ronasari, M. P., & Ninin Khoirunnisa, N. (2019). *Buku Jamu Tradisional Ditinjau dari Aspek Ekonomi dan Kesehatan (Vol. 1, No. 1, pp. 1-224)*. IRDH Purwokerto.
- Zanira, Ananda. (2023). Desain Kemasan Racikan Jamu Herbal Baristo Jumo Sebagai Media Promosi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 7(2).