

## **BAB III**

### **RANCANGAN PENELITIAN**

#### **3.1 Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan mulai dari bulan 27 April hingga 9 Juli 2024. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Selain merupakan kota terbesar kedua di Indonesia setelah Jakarta, Surabaya juga merupakan pusat ekonomi dan industri di area Jawa Timur. Dengan fakta ini, Surabaya menjadi salah satu tempat yang memiliki potensi untuk terus berkembang terutama bisnis minuman beralkohol yang terus berkompetisi untuk menjadi lebih baik dari waktu ke waktu.

#### **3.2 Metode Penelitian**

Penelitian dilakukan dengan cara atau langkah yang sistematis dengan tujuan untuk menyelesaikan masalah yang diajukan dalam sebuah penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang merupakan kumpulan informasi dengan cara kuisioner pada wilayah Surabaya tahun 2024.

#### **3.3 Jenis dan Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini melalui dua sumber, yaitu sumber primer dan sumber sekunder.

- 1) Sumber primer adalah data yang langsung di ambil dilapangan dengan membagikan kuisioner yang sudah berisi pertanyaan yang sudah disiapkan. Penelitian dilakukan dengan melakukan pembandingan data asli dengan alternatif yang telah ada dengan dasar uji organoleptic dengan prinsip dasar uji afektif dan juga menggunakan dasar uji hedonik. Sampling dan kuisioner akan dibagikan secara acak disebut sebagai *simple random sampling* kepada 30 orang yang ditemui pada populasi tertentu memiliki dan masing-masing dari mereka mendapatkan kesempatan yang sama untuk dijadikan uji sampel produk. Data yang diterima dapat digunakan untuk menemukan bukti dan menentukan bahwa hipotesis yang diteliti mendapat dukungan atau penolakan.

**Tabel 3.1** Form Kuisisioner

	876			234		
	Aroma	Rasa	Teksture	Aroma	Rasa	Teksture
Sangat Suka						
Suka						
Biasa saja						
Tidak Suka						
Sangat Tidak Suka						

2) Sumber sekunder merupakan sumber lain yang menunjang penelitian.

Sumber yang digunakan pada penelitian ini sebagian besar diambil dari situs web atau sumber daring yang digunakan sebagai pedoman ataupun referensi dasar penulis untuk melakukan penelitian.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner kepada panelis yang tidak terlatih dengan menggunakan dasar uji hedonik. Kuisisioner diisi oleh para panelis setelah mencoba produk yang telah disiapkan sebagai produk uji penelitian. Data lain juga didapatkan sebagai pendukung dari pada teori yang bersangkutan dengan topik penulis.

### **3.5 Teknik Analisis Data**

Teknik data ANOVA atau analisis dari perbedaan merupakan sebuah metode yang menganalisa perlakuan yang berbeda terhadap sebuah produk (Timpany, n.d.). Melalui teknik ini, sebuah penelitian dapat mencapai sebuah keputusan dalam analisis statistik. Deskriptif statistik juga dapat digunakan untuk membantu memberikan penjelasan terhadap hasil analisa yang telah di dapatkan.

### **3.6 Teknik Penyajian Data**

Penyajian data yang digunakan dapat berupa tabel untuk mewakili hasildari data yang telah didapatkan. Data akan dikelola dan dijelaskan secara deskriptif untuk membantu pembaca agar dapat mengerti dengan jelas ketika melihat data yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan.