

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor pribadi yang mempengaruhi pembelian *plant based cookies* di Surabaya. Berdasarkan hasil penelitian dari 31 responden, keinginan hidup sehat menjadi hal yang paling mempengaruhi faktor pribadi dalam membeli *plant based cookies*. Gaya hidup dan usia responden juga mempengaruhi dalam pembelian *plant based cookies*. Beberapa responden ternyata memiliki alergi dan beberapa tidak memiliki alergi terhadap kandungan hewani tertentu sehingga mempengaruhi pembelian mereka. Kondisi ekonomi responden ternyata tidak mempengaruhi pembelian terhadap *plant based cookies*.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, penulis mempunyai saran yang dapat diberikan, yaitu penelitian selanjutnya diharapkan mencari responden yang belum pernah mengonsumsi *plant based cookies* agar data yang didapatkan lebih beragam. Selain itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memasukkan faktor selain faktor pribadi.