

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Data Responden

Kuesioner faktor pribadi yang mempengaruhi pembelian produk *plant based cookies* pada masyarakat surabaya mendapatkan 31 responden yang terdiri dari:

1) Jenis Kelamin

Jenis kelamin dari 31 responden terdiri dari 18 laki-laki dan 13 perempuan yang menandakan responden laki-laki lebih banyak daripada perempuan.

Tabel 4.1 Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	%
Laki-laki	18	58
Perempuan	13	42

2) Usia

Data responden usia dari 31 responden adalah 21 tahun sampai 30 tahun dengan usia yang mendominasi adalah 22 tahun dan 26 tahun.

Tabel 4.2 Usia

Usia	Jumlah	%
21	2	6
22	5	16
23	4	13
24	2	6
25	0	0
26	5	16
27	4	13
28	4	13
29	4	13
30	1	3

3) Pekerjaan

Pekerjaan responden terdiri dari mahasiswa/i, karyawan swasta, marketing, koki, barista, admin, IT, *personal trainer*, pengusaha, dan dokter. Pekerjaan yang paling banyak dari data 31 responden adalah marketing.

Tabel 4.3 Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	%
Mahasiswa/i	6	19
Karyawan swasta	3	10
Marketing	7	23
Koki	5	16
Barista	2	6
Admin	1	3
IT	1	3
Personal Trainer	4	13
Pengusaha	1	3
Dokter	1	3
Total	31	100

4.2 Hasil Penelitian

Hasil penelitian dari faktor pribadi yang mempengaruhi pembelian *plant based cookies* di Surabaya dengan 31 responden sebagai berikut:

Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Faktor Pribadi

Faktor Pribadi (X1)			
Faktor	Pernyataan	Rata-Rata	Keterangan
X1.1	Usia	3.68	Setuju
X1.2	Keinginan hidup sehat	4.23	Sangat setuju
X1.3	Alergi	3.26	Netral
X1.4	Kondisi ekonomi	2.35	Tidak setuju
X1.5	Gaya hidup	4.10	Setuju

Hasil penelitian dari 31 responden indikator faktor pribadi yang memiliki rata-rata tertinggi adalah hidup sehat dengan rata-rata 4.23. Keinginan hidup sehat mendapat kategori sangat setuju yang berarti sebagian besar responden setuju

jika keinginan hidup sehat mempengaruhi mereka dalam membeli *plant based cookies*. Indikator kedua adalah gaya hidup dengan rata-rata 4.10. Usia menjadi indikator ketiga faktor pribadi dengan rata-rata 3.68. gaya hidup dan usia mendapat kategori setuju yang berarti responden setuju jika gaya hidup dan usia mereka mempengaruhi dalam pembelian *plant based cookies*. Alergi menjadi indikator keempat dengan rata-rata 3.26 dan dikategorikan netral yang berarti ada beberapa responden memiliki alergi dan beberapa tidak memiliki alergi terhadap kandungan hewani. Kondisi ekonomi berada di urutan terakhir indikator dengan rata-rata 2.35. Indikator ini mendapat kategori tidak setuju yang berarti sebagian besar responden tidak setuju jika kondisi ekonomi dapat mempengaruhi pembelian *plant based cookies*.