

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 <i>Plant Based</i>	4
2.2 <i>Cookies</i>	5
2.3 <i>Plant Based Cookies</i>	6
2.4 Faktor Pribadi yang Mempengaruhi Pembelian.....	8
BAB III RANCANGAN PENELITIAN	10
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	10
3.2 Metode Penelitian.....	10
3.3 Produk.....	13
BAB IV PEMBAHASAN	15
4.1 Data Responden.....	15
4.2 Hasil Penelitian	16
BAB V PENUTUP	18
5.1 Kesimpulan	18
5.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	21

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator Definisi Operasional	11
Tabel 3.2	Skala Likert	12
Tabel 3.3	Nilai dan Kategori <i>Mean</i>	13
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	15
Tabel 4.2	Usia	15
Tabel 4.3	Pekerjaan	16
Tabel 4.4	Hasil Kuesioner Faktor Pribadi	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Bahan <i>Plant Based Cookies</i>	14
Gambar 3.2	<i>Plant Based Cookies</i>	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	21
Lampiran 2	Rekapitulasi Data.....	22
Lampiran 3	Lembar Kartu Bimbingan	24