

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian di Boneka Restaurant, Hotel St. Regis Bali, menunjukkan bahwa mayoritas responden mengunjungi restoran 2-3 kali, menunjukkan daya tarik yang kuat. Alasan utama memilih buffet brunch adalah variasi menu, yang dinilai cukup banyak, meskipun ada ruang untuk peningkatan. Kualitas menu dinilai baik, tetapi disarankan untuk terus meningkatkannya. Suasana indah dan pelayanan baik menjadi daya tarik utama. Namun, lebih dari 50% responden menyatakan tidak akan kembali, menunjukkan perlunya perbaikan lebih lanjut.

#### **4.1 Saran**

Menurut penulis, Boneka Restaurant masih perlu menambah variasi menu buffet brunch mereka. Boneka Restaurant juga masih perlu meningkatkan kualitas menu buffet brunch yang mereka jual. Dengan menggunakan bahan-bahan berkualitas premium dan plating yang menarik bisa menjadi focus utama. Untuk dari segi pelayanan sudah cukup baik, namun harus terus menjaga dan meningkatkan standar untuk memastikan kepuasan tamu. Dari segi promosi dan pemasaran, Boneka Restaurant bisa lebih meningkatkan lagi agar lebih menarik banyak perhatian tamu.