

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

The St Regis Bali Resort merupakan salah satu Starwood Hotels & Resorts, yang terletak di Nusa Dua bagian selatan Bali, Indonesia dan merupakan salah satu anggota dari *a luxury collection* yang merupakan koleksi hotel mewah dibawah manajemen Marriott Internasional. Resort ini dibuka pada tanggal 15 September 2008 dengan 123 *Suite & Villa*. St. Regis Bali Resort menawarkan *suite* dan *villa* pribadi dengan akses langsung ke pantai berpasir terbaik di Nusa Dua, menawarkan akomodasi premium yang menakjubkan dengan akses pribadi ke kolam renang (di kamar tertentu). Beberapa jenis kamar yang disediakan adalah *lagoon villa, pool suite, St. Regis suite, dan the strand resident*.

The St. Regis Bali Resort menawarkan pilihan kuliner berlimpah, yang menyajikan santapan paling mantap di Nusa Dua dengan aneka suasana memikat. Setiap restoran mempunyai karakter khas dan sajian istimewa, dan semuanya bercirikan layanan khas legendaris St. Regis yang disesuaikan dengan kebutuhan.

Beberapa restoran dan bar di hotel St. Regis Bali adalah KayuPuti, Boneka, Gourmand Deli, Dulang, Vista Bar, dan King Cole Bar. KayuPuti merupakan *semi fine dining restaurant* dengan *ocean view* dan konsep *open kitchen*. Nama restoran KayuPuti karena semua *interior* dan ornamennya yang digunakan di dalam restaurant hanya berwarna putih dan hijau. KayuPuti buka setiap hari dari jam 12 siang sampai dengan jam 10 malam. Kemudian KayuPuti juga menyediakan paket *brunch* setiap *weekend* saja. Selanjutnya ada Boneka Restaurant, restoran ini menyediakan *breakfast* dengan menu *mediteranian food*. Restoran yang juga dengan konsep *open kitchen* ini bertema tradisional Bali dengan ikon boneka wayang di beberapa sudut restoran. Salah satu menu *signaturenya* adalah lobster omellete. Boneka Restaurant juga buka pada saat *breakfast, lunch, dinner*, dan juga *buffet brunch* pada hari Minggu saja. Menu *buffet brunchnya* berotasi setiap minggu. Mulai dari *korean food, vietnamese food, chinese food, japanese food, indonesian food, dan western food*. Sedangkan Dulang merupakan *extended* dari Boneka Restaurant yang menyediakan makanan tradisional Bali dan hanya buka untuk *dinner*. Gourmand Deli menyediakan *pastry, basket snacks, gelato, dan sweet dessert*. Vista bar merupakan bar dengan *ocean view* yang menyediakan *burger, sandwich, cocktail, juice, etc*. Beberapa orderan dari Vista Bar juga diproduksi di *kitchen* milik

KayuPuti dan *banquet* karena keterbatasan tempat. King Cole Bar menyediakan *afternoon tea* dan ada *champagne ritual*. *Bloody marry* juga merupakan minuman ritual ala St. Regis Bali. Dahulu bar ini bernama St. Regis Bar sebelum berganti nama menjadi King Cole Bar.

Menu *brunch* di Boneka Restaurant lebih sering berubah daripada menu *brunch* di KayuPuti. Maka dari itu pada kesempatan kali ini, penulis akan membahas tentang pentingnya rotasi menu *brunch* di hotel St. Regis Bali, khususnya di Boneka Restaurant.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh sistem rotasi menu *buffet brunch* terhadap minat tamu untuk datang ke restoran Boneka St. Regis Bali?
2. Bagaimana karakteristik konsumen *buffet brunch* di restoran Boneka St. Regis Bali?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui :

1. Menganalisis pengaruh sistem rotasi menu *buffet brunch* di restoran Boneka terhadap minat tamu yang datang atau menginap.
2. Mengidentifikasi karakteristik konsumen *buffet brunch* di restoran Boneka St. Regis Bali

1.4 Manfaat

1.4.1 Bagi Penulis

1. Untuk mengetahui daya tarik tamu terhadap menu *brunch* yang disediakan.
2. Mengetahui sistem rotasi yang dilakukan oleh pihak hotel.
3. Menambah pengetahuan dan informasi penulis.

1.4.2 Bagi Pembaca

1. Menambah pengetahuan dan informasi bagi pembaca.
2. Memberikan informasi kepada pembaca yang ingin berkunjung ke Boneka Restaurant.

1.4.3 Bagi Hotel

1. Mendapatkan promosi sehingga semakin banyak peminat *buffet brunch* di restoran Boneka

2. Mendapat kritik dan saran yang membangun.