

BAB IV

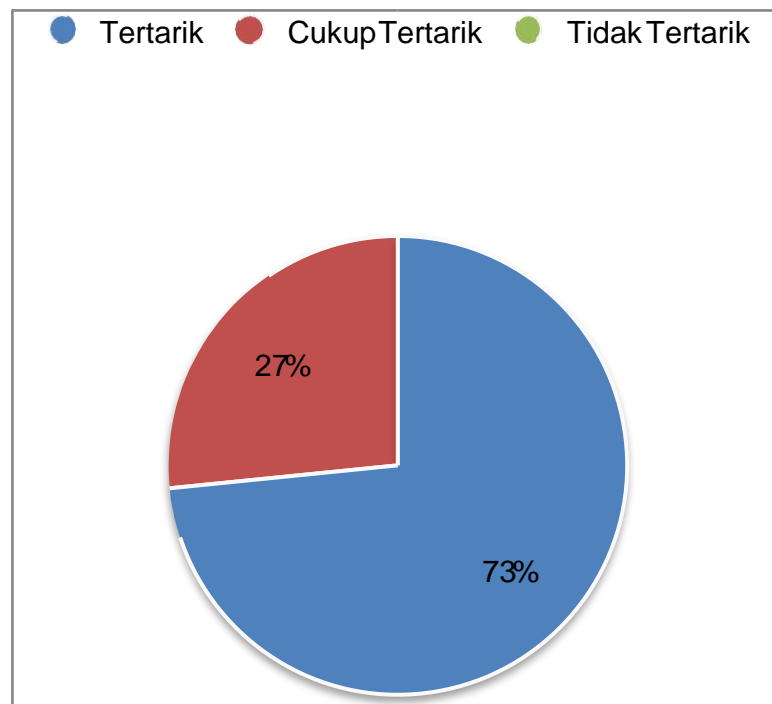
PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Ketertarikan Konsumen terhadap *Fine Dining* di La Pasion Surabaya

Berdasarkan data hasil wawancara yang terkumpul diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Tertarik: 73% dari total responden.
2. Cukup tertarik: 27% dari total responden.
3. Tidak tertarik: 0% dari total responden.

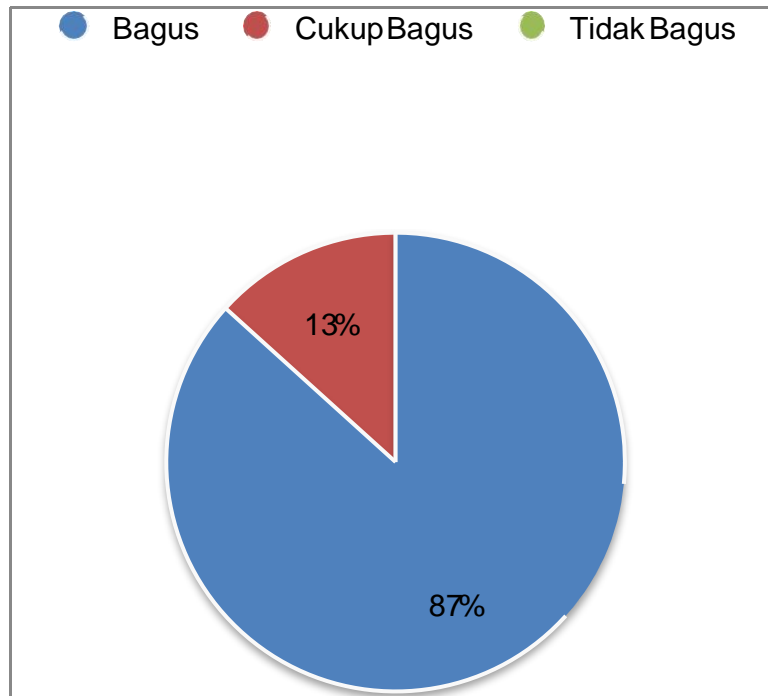


Gambar 4.1. Diagram Persentase Hasil Wawancara Ketertarikan Konsumen Terhadap *Fine Dining* di La Pasion Surabaya

4.1.2 Pendapat konsumen terhadap suasana *Fine Dining* di La Pasion Surabaya

Berdasarkan data hasil wawancara yang terkumpul diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Bagus: 87% dari total responden.
2. Cukup bagus: 13% dari total responden.
3. Tidak bagus: 0% dari total responden.

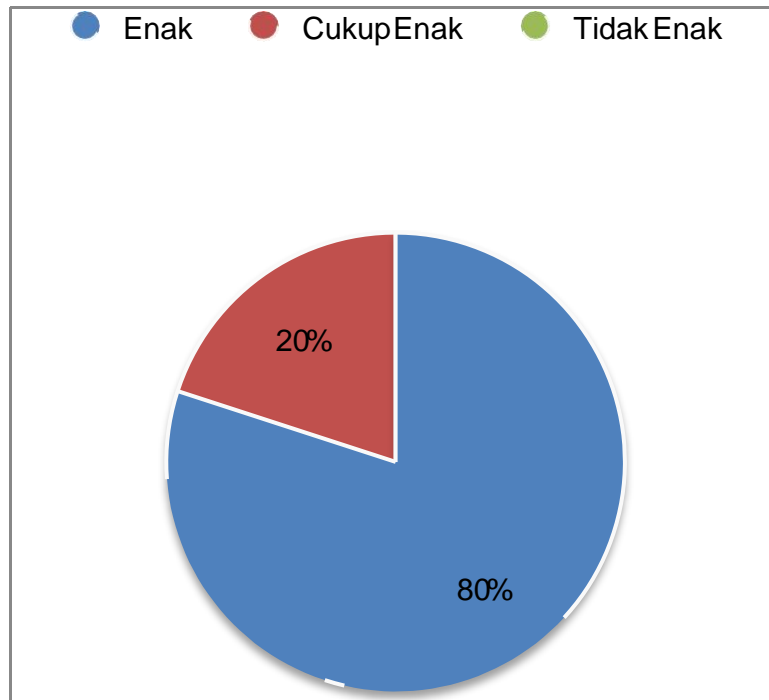


Gambar 4.2 Diagram Persentase Hasil Wawancara Pendapat Konsumen Terhadap Suasana *Fine Dining* di La Pasion

4.1.3 Pendapat konsumen terhadap makanan *Fine Dining* di La Pasion Surabaya

Berdasarkan data hasil wawancara yang terkumpul diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Enak: 80% dari total responden.
2. Cukup enak: 20% dari total responden.
3. Tidak enak: 0% dari total responden.



Gambar 4.3 Diagram Persentase Hasil Wawancara Pendapat Konsumen Terhadap Makanan *Fine Dining* di La Pasion

4.2. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, penulis mendapatkan hasil sebagai berikut :

4.2.1 Ketertarikan Konsumen Terhadap La Pasion

Dari semua pendapat konsumen hasil wawancara, dapat disimpulkan bahwa ketertarikan konsumen terhadap La Pasion cukup tinggi. Rata-rata konsumen berpendapat bahwa restoran La Pasion memenuhi kriteria tempat makan *fine dining* dengan sangat memuaskan. Dari lokasi strategis, suasana tempat yang nyaman dan mewah, harga makanan dan minuman yang sesuai, servis yang memuaskan, serta rasa makanan yang enak, restoran La Pasion sesuai dengan preferensi orang Surabaya.

4.2.2 Suasana Restoran La Pasion

Dari semua pendapat konsumen hasil wawancara, dapat disimpulkan bahwa suasana La Pasion cukup memuaskan konsumen karena dekorasinya yang mewah, indah, dan nyaman. Banyak konsumen

yang berpendapat bahwa suasana restoran La Pasion cocok untuk merayakan momen special maupun untuk bertemu relasi. Apalagi dengan dekorasi musimannya yang selalu berganti.

4.2.3 Makanan Restoran La Pasion

Dari semua pendapat konsumen hasil wawancara, dapat disimpulkan bahwa makanan La Pasion cukup memuaskan konsumen karena menu-nya yang beragam, enak, dan terlihat indah. dan *“instagrammable.”* Banyak konsumen berpendapat bahwa makanan di La Pasion sesuai dengan harganya dengan rasa yang cukup enak dengan kualitas yang tinggi.

