

ABSTRAK

Kualitas makanan restoran fine dining merupakan hal yang kompleks dan menghadirkan isu-isu informasi dalam evaluasi kualitas pelanggan, mengkon gurasi barang ini sebagai barang mewah dan budaya. Penulis menyelidiki bagaimana berbagai jenis informasi yang tersedia di pasar mempengaruhi pencarian pelanggan non-ahli terhadap informasi tentang makanan restoran. Jenis penelitian ini kualitatif deskripsi yang menjelaskan ketertarikan, makanan dan suasana di La Pasion. Teknik pengambilan data dengan wawancara konsumen yang pernah datang ke restoran tersebut. Hasil menunjukkan bahwa konsumen tertarik dengan makanan, Susana dan layanan yang diberikan restoran La Pasion. Dari urain tersebut sebaiknya restoran sebaiknya meningkatkan kualitan makanan dan layanan.

Kata Kunci: fine dining, ketertarikan, suasana, makanan

ABSTRACT

The quality of fine dining restaurant food is a complex thing and presents information issues in customer quality evaluation, concocting this item as a luxury and cultural item. The authors investigate how the different types of information available in the market affect the search of non-expert customers for information about restaurant food. This type of research is a qualitative description that explains the interests, food and atmosphere in La Pasion. The data collection technique is with interviews with consumers who have come to the reseter. The results show that consumers are interested in the food, Susana and the services provided by La Pision restaurant. From these urains, restaurants should improve the quality of food and service.

Keywords: fine dining, attraction, atmosphere, food

