

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PRASYARAT GELAR DIPLOMA.....	ii
PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Manfaat	3
1.3.1 Manfaat untuk Konsumen.....	3
1.3.2 Manfaat untuk Produsen	3
1.3.3 Manfaat untuk Kampus.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 <i>Online Business</i>	4
2.2 <i>Virtual Kitchen</i>	4
2.3 Pengasapan.....	5
2.4 <i>Sous Vide</i>	5
2.5 Maranggi	6
2.6 <i>Smoked Brisket</i>	6
2.7 <i>Smoked Chicken</i>	6
2.8 <i>Smoked Chicken Wing</i>	7
BAB III METODE PEMBUATAN PRODUK.....	8
3.1 Produk <i>Smoked Maranggi Brisket</i>	8
3.1.1 Bahan-Bahan.....	8
3.1.2 Peralatan	8
3.1.3 Tahap Pembuatan.....	9
3.1.4 Karakteristik Produk.....	10
3.1.5 Kelebihan Produk	10
3.2 Produk <i>Smoked Brisket</i>	10
3.2.1 Bahan-Bahan.....	10
3.2.2 Peralatan	10
3.2.3 Tahap Pembuatan.....	11
3.2.4 Karakteristik Produk.....	12

	3.2.5 Kelebihan Produk	12
	3.3 Produk <i>Smoked Chicken Confit</i>	12
	3.3.1 Bahan-Bahan.....	12
	3.3.2 Peralatan	13
	3.3.3 Tahap Pembuatan.....	13
	3.3.4 Karakteristik Produk.....	14
	3.3.5 Kelebihan Produk	14
	3.4 Produk <i>Smoked Maranggi Ayam</i>	14
	3.4.1 Bahan-Bahan.....	14
	3.4.2 Peralatan	15
	3.4.3 Tahap Pembuatan.....	15
	3.4.4 Karakteristik Produk.....	16
	3.4.5 Kelebihan Produk	16
	3.5 Produk <i>Smoked Chicken Wing</i>	17
	3.1.1 Bahan-Bahan.....	17
	3.1.2 Peralatan	17
	3.1.3 Tahap Pembuatan.....	17
	3.1.4 Karakteristik Produk.....	18
	3.1.5 Kelebihan Produk	18
BAB IV	PERENCANAAN KEUANGAN	20
	4.1 <i>Business Preparation Budget</i>	20
	4.2 Anggaran Eksekusi Bisnis	26
	4.3 <i>Break Even Point</i>	30
	4.4 <i>Payout of Time</i>	31
BAB V	PERENCANAAN MANAJEMEN ORGANISASI.....	32
BAB VI	PERENCANAAN OPERASIONAL	33
	6.1 Tahapan Operasional.....	33
BAB VII	ANALISA PASAR	35
	7.1 Keunggulan Kompetitif	35
	7.2 Target Pasar	35
	7.3 Kompetitor	36
	7.4 Analisis Kompetitor	36
	7.5 Analisis SWOT	37
BAB VIII	PERENCANAAN PEMASARAN	39
	8.1 Produk	39
	8.2 Harga	39
	8.3 Promosi	40
	8.4 Tempat.....	40

BAB IX	PENUTUP.....	41
	9.1 Kesimpulan	41
	9.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....		42

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Investment Cost</i>	20
Tabel 4.2	<i>Production Cost</i>	21
Tabel 4.3	<i>Operational Cost</i>	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 6.1	Bagan Operasional Smokies	34
Gambar 7.1	Kategori status ekonomi social 2021	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Glossary</i>	43
---	-----------