

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Proyek.....	2
1.3 Manfaat Proyek.....	3
1.4 Metodologi Penyusunan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM USAHA “NASI CAMPUR ALMAZ</b> .....	4
2.1 Definisi dan Konsep Usaha.....	4
2.2 Filosofi Nama dan Branding.....	4
2.3 Analisis SWOT.....	5
2.4 Unique Selling Point (USP).....	5
2.5 Kompetitor Analysis.....	5
2.6 Aspek Budaya Lokal.....	6
2.7 Alasan membuat usaha Nasi Campur Almaz.....	6
<b>BAB III PERENCANAAN PRODUK OPERASIONAL</b> .....	8
3.1 Deskripsi Produk Kuliner.....	8
3.2 Standard Recipe dan SOP Produksi.....	8
3.3 Design Layout Mobil ( Food Truck).....	14
3.4 Manajemen Kebersihan dan Sanitasi.....	15
3.5 Penjadwalan dan Operasional Harian.....	16
<b>BAB IV STRATEGI PEMASARAN DAN KEUANGAN</b> .....	17
4.1 Target Pasar.....	17
4.2 Positioning dan Branding.....	17
4.3 Strategi Promosi.....	17
4.4 Strategi Harga .....	18
4.5 Proyeksi Keuangan .....	18
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	21
5.1 Kesimpulan.....	21
5.2 Saran.....	21
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	22

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>23</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Mobil Wuling Almaz.....	1
<b>Gambar 3.2.1</b> Produk Ayam Goreng.....	8
<b>Gambar 3.2.2</b> Produk Ayam Kecap.....	9
<b>Gambar 3.2.3</b> Produk Ayam Balado.....	10
<b>Gambar 3.2.4</b> Produk Telur Dadar.....	11
<b>Gambar 3.2.5</b> Produk Sayuran.....	12
<b>Gambar 3.2.6</b> Produk Sambal Goreng.....	13

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Proses Pembuatan Ayam Balado.....	18
<b>Lampiran 2</b> Proses Pembuatan Sayur Sawi Putih dan Hijau.....	18
<b>Lampiran 3</b> Produk Sayur Sawi Putih dan Hijau.....	19
<b>Lampiran 4</b> Hasil Akhir Ayam Kecap.....	19
<b>Lampiran 5</b> Hasil Akhir Ayam Balado.....	20
<b>Lampiran 6</b> Persiapan Penjualan.....	20
<b>Lampiran 7</b> Dokumentasi Project Bisnis “Nasi Campur Almaz”.....	21
<b>Lampiran 8</b> Produk Nasi Campur Almaz.....	21
<b>Lampiran 9</b> Banner Pemasaran.....	22
<b>Lampiran 10</b> Menu Nasi Campur Almaz.....	22
<b>Lampiran 11</b> Pemasaran Standing Banner.....	23
<b>Lampiran 12</b> Lembar Konsultasi dengan Dosen Pembimbing.....	24