

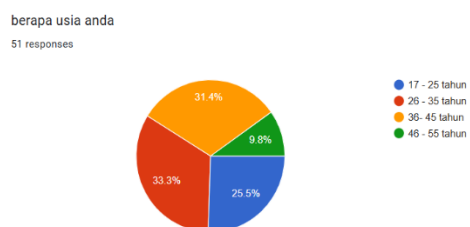
BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

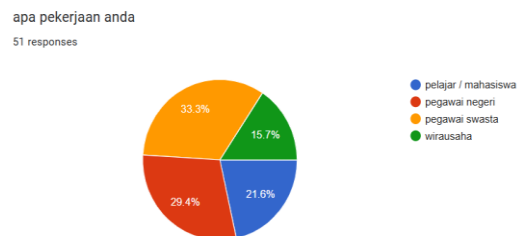
Dalam penelitian yang bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan, pengalaman, persepsi, dan minat konsumen terhadap granola bar berbahan daun kelor, dan berdasarkan hasil kuesioner yang di sebarakan kepada 50 responden dengan latar belakang usia, jenis kelamin, dan pekerjaan yang bervariasi, diperoleh temuan sebagai berikut:

1. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini terdiri dari berbagai kelompok usia dan profesi. Mayoritas responden berada dalam rentang usia 17–25 tahun (sekitar 25%), yang sebagian besar berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa. Kelompok usia lainnya terdiri dari responden berusia 26–35 tahun (33%), 36–45 tahun (31%), dan 46–55 tahun (10%) yang bekerja sebagai pegawai negeri, pegawai swasta, atau wirausaha.



(Gambar 4.1 berapa usia anda)

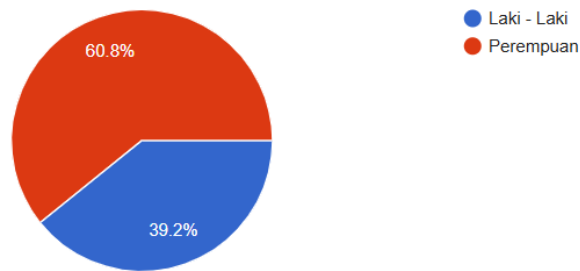


(Gambar 4.2 Apa pekerjaan anda)

Dari segi jenis kelamin, sebagian besar responden adalah perempuan (sekitar 60%), sedangkan laki-laki sebesar 40%. Keberagaman latar belakang ini memberikan cakupan persepsi konsumen yang cukup luas dan representatif terhadap segmen pasar potensial granola bar daun kelor.

jenis kelamin

51 responses



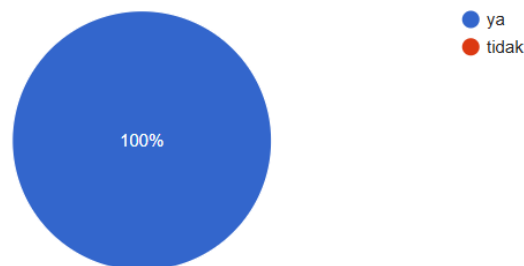
(Gambar 4.3 jenis kelamin)

2. Pengetahuan tentang Daun Kelor dan Produk Granola Bar

Seluruh responden (100%) menyatakan bahwa mereka mengetahui manfaat daun kelor bagi kesehatan. Pengetahuan ini menunjukkan bahwa daun kelor telah dikenal secara luas di masyarakat sebagai bahan pangan yang memiliki nilai gizi tinggi dan manfaat fungsional.

apakah anda mengetahui manfaat daun kelor untuk kesehatan?

51 responses

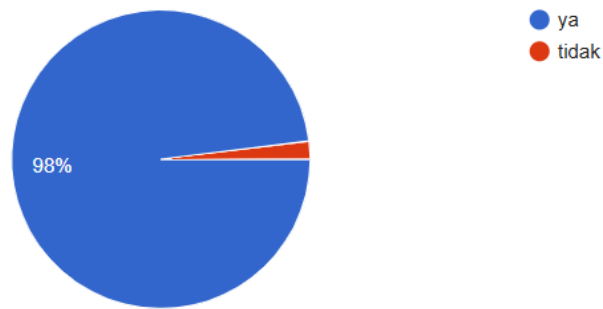


(Gambar 4.4 Apakah anda mengetahui manfaat daun kelor)

Terkait pengalaman mengonsumsi granola bar berbahan daun kelor, sekitar 90% responden mengaku pernah mencobanya, sementara hanya sebagian kecil (sekitar 10%) yang belum pernah. Ini menunjukkan bahwa produk tersebut sudah memiliki tingkat penetrasi pasar awal yang cukup baik, terutama di kalangan konsumen muda dan pekerja.

apakah anda pernah mengkonsumsi granola bar daun kelor ?

51 responses



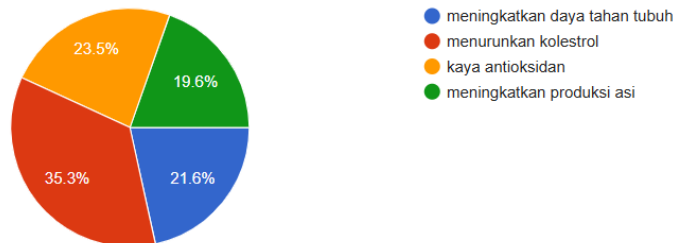
(Gambar 4.5 apakah anda pernah mengkonsumsi granola bar daun kelor)

3. Manfaat yang Diketahui dari Granola Bar Daun Kelor

Responden menyebutkan beragam manfaat dari granola daun kelor. Manfaat yang paling dominan disebut adalah meningkatkan daya tahan tubuh, diikuti oleh menurunkan kolesterol, kaya antioksidan, dan meningkatkan produksi ASI. Manfaat-manfaat ini menunjukkan bahwa produk tersebut dipersepsikan sebagai makanan fungsional yang mendukung kesehatan secara menyeluruh, tidak hanya bagi kalangan umum, tetapi juga bagi ibu menyusui.

apa manfaat granola daun kelor yang anda ketahui?

51 responses



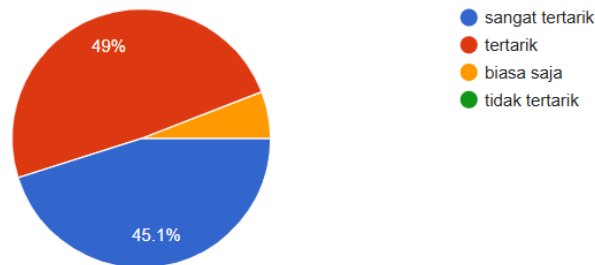
(Gambar 4.6 apa manfaat granola daun kelor yang anda ketahui)

4. Minat Konsumen terhadap Produk

Tingkat ketertarikan responden terhadap produk granola bar daun kelor cukup tinggi. Sekitar 45% responden menyatakan sangat tertarik, 49% tertarik, dan hanya 6% yang merasa biasa saja. Tidak ditemukan responden yang menyatakan tidak tertarik sama sekali. Hal ini mencerminkan adanya peluang pasar yang kuat, terutama apabila produk dikemas dengan baik dan didukung dengan edukasi manfaat yang sesuai.

jika tersedia granola bar berbahan daun kelor apakah anda tertarik untuk mencobanya?

51 responses



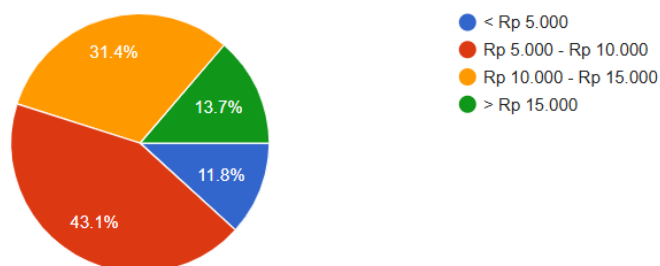
(Gambar 4.7 jika tersedia granola bar berbahan daun kelor apakah anda Tertarik untuk mencobanya)

5. Preferensi Harga

Terkait dengan harga yang digunakan sebagai acuan adalah salah satu produk lokal merk fitbar. responden memiliki pandangan beragam, namun mayoritas (sekitar 50%) menyatakan bahwa harga wajar untuk produk granola bar daun kelor berada di kisaran Rp 5.000 – Rp 10.000. Sekitar 30% menyatakan harga wajar di kisaran Rp 10.000 – Rp 15.000, sementara sisanya memilih rentang harga di bawah Rp 5.000 atau di atas Rp 15.000. Data ini menunjukkan bahwa strategi harga perlu disesuaikan dengan daya beli target konsumen, yang umumnya berasal dari segmen menengah.

berapa harga yang menurut anda wajar untuk granola bar daun kelor untuk dijual?

51 responses



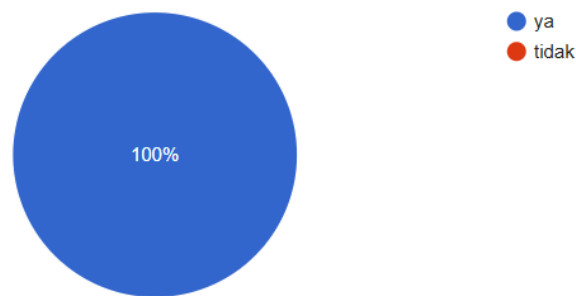
(Gambar 4.8 berapa harga yang menurut anda wajar untuk granola Bar daun kelor untuk dijual)

6. Minat Membeli

Hal yang paling mencolok dari temuan ini adalah bahwa 100% responden menyatakan bersedia membeli produk granola bar berbahan daun kelor apabila tersedia di pasaran. Fakta ini memperkuat asumsi bahwa produk ini memiliki prospek pasar yang sangat positif, baik dari sisi ketertarikan maupun kesiapan pasar untuk mengadopsi produk tersebut.

apakah anda bersedia untuk membeli produk ini jika tersedia?

51 responses



(**Gambar 4.9** apakah anda bersedia untuk membeli produk ini jika tersedia)

4.2 Pembahasan

Hasil survei menunjukkan bahwa produk granola bar berbahan dasar daun kelor memiliki potensi pasar yang kuat. Pengetahuan responden yang sangat tinggi terhadap manfaat daun kelor (100%) menjadi indikator bahwa edukasi terhadap bahan dasar produk telah tersebar dengan baik. Hal ini relevan dengan teori adopsi inovasi oleh Rogers (2003), di mana tahap pengetahuan (*knowledge*) menjadi awal penting dalam proses adopsi produk baru.

Mayoritas responden juga pernah mencoba granola bar berbahan daun kelor, yang menunjukkan adanya keterpaparan awal terhadap produk serupa. Berdasarkan Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991), perilaku konsumen dapat dipengaruhi oleh niat yang berasal dari sikap positif dan pengalaman sebelumnya yang tampaknya tercermin dalam data ini.

Keberagaman manfaat yang diakui responden, seperti menurunkan kolesterol, meningkatkan daya tahan tubuh, meningkatkan ASI, dan kaya antioksidan, memperkuat persepsi bahwa granola bar daun kelor adalah makanan fungsional yang bernilai gizi tinggi. Hal ini mendukung teori functional food

consumption (Siro et al., 2008), di mana nilai kesehatan menjadi motivasi utama konsumsi.

Harga yang dianggap wajar oleh responden sebagian besar berada di rentang Rp 5.000 – Rp 10.000. Ini menunjukkan bahwa strategi harga perlu disesuaikan dengan daya beli pasar sasaran, terutama karena mayoritas konsumen berasal dari kalangan pelajar/mahasiswa dan pegawai. Dengan kata lain, strategi penetrasi pasar dengan harga terjangkau berpotensi meningkatkan adopsi awal.

Seluruh responden bersedia membeli produk jika tersedia. Ini menunjukkan bahwa granola bar daun kelor memiliki prospek pasar yang positif. Adapun faktor penentu utamanya adalah: Tingginya awareness terhadap manfaat daun kelor, Pengalaman positif sebelumnya, Persepsi harga yang terjangkau dan Kepercayaan terhadap manfaat kesehatan yang ditawarkan. Berikut pembahasan dari rumusan masalah:

Bagaimana minat masyarakat terhadap produk granola bar daun kelor? (rumusan masalah 1)

Minat masyarakat untuk mencoba mengkonsumsi granola bar daun kelor cukup besar. Dari hasil kuisioner yang disebarkan terdapat 45% menjawab sangat tertarik, 49% menjawab tertarik dan sisanya menjawab biasa saja. Minat masyarakat untuk membeli granola bar daun kelor sangat besar. Dari hasil kuisioner 50 responden semuanya 100% menjawab “ya” Kesimpulannya minat masyarakat untuk mengkonsumsi granola bar daun kelor sangat besar. Rata-rata semuanya berminat untuk mengkonsumsi granola bar daun kelor.

Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam mengkonsumsi granola bar daun kelor (rumusan masalah 2)

Daun kelor mengandung vitamin A, C, dan E yang berperan sebagai antioksidan alami, serta mineral seperti kalsium, zat besi, magnesium, dan protein esensial. Selain itu, daun kelor juga mengandung senyawa bioaktif seperti flavonoid, polifenol, dan asam fenolat yang memberikan efek fungsional bagi tubuh dalam mencegah stres oksidatif dan peradangan. Granola bar produk pangan ringan yang terbuat dari kombinasi gandum, kacang-kacangan, buah kering, dan pemanis alami.

Sebagai produk pangan fungsional, granola bar tidak hanya memberikan energi, tetapi juga manfaat kesehatan tambahan seperti serat, vitamin, antioksidan, dan senyawa bioaktif yang baik untuk mendukung metabolisme tubuh.

Apakah terdapat perbedaan minat konsumsi granola bar daun kelor berdasarkan usia, jenis kelamin pada masyarakat? (rumusan masalah 3)

Jenis kelamin:

Responden yang menjawab berdasarkan jenis kelamin Adalah laki-laki sebesar 39,2 % dan Perempuan sebesar 60,8 % jadi Sebagian besar minat untuk mengkonsumsi granola bar daun kelor di dominasi oleh Perempuan dibandingkan laki-laki untuk mengkonsumsinya.

Usia :

Berdasarkan hasil kuisisioner, responden yang menjawab ada berbagai usia. Untuk minat konsumsi granola di dominasi oleh usia 26-35 tahun sebesar 33,3 % dan di ikuti usia 36-45 tahun sebesar 31,4% dan usia 17-25 tahun sebesar 25,5% .