

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan, persepsi, dan minat masyarakat terhadap konsumsi granola bar berbahan daun kelor sebagai salah satu alternatif camilan sehat berbasis lokal. Metode penelitian yang digunakan adalah survei kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 50 responden dengan latar belakang usia, jenis kelamin, dan profesi yang beragam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh responden mengetahui manfaat daun kelor dan mayoritas (90%) telah memiliki pengalaman mengonsumsi granola bar kelor. Minat terhadap produk sangat tinggi, dengan seluruh responden menyatakan bersedia membeli jika tersedia di pasaran. Faktor utama yang memengaruhi minat meliputi persepsi manfaat kesehatan, pengalaman sebelumnya, dan harga. Produk ini dinilai sesuai untuk segmen usia muda dan konsumen sadar kesehatan. Oleh karena itu, granola bar daun kelor memiliki prospek untuk dikembangkan sebagai camilan fungsional bernilai ekonomi dan gizi tinggi.

**Kata kunci:** daun kelor, granola bar, makanan fungsional, minat konsumen, persepsi

## **ABSTRACT**

*This study aims to assess the level of knowledge, perception, and public interest in consuming Moringa leaf-based granola bars as a healthy, locally sourced snack alternative. The research employed a quantitative survey method by distributing questionnaires to 50 respondents with varying ages, genders, and professional backgrounds. The results indicate that all respondents were aware of the health benefits of Moringa leaves, and the majority (90%) had experience consuming Moringa granola bars. Interest in the product was high, with all respondents expressing willingness to purchase if the product becomes available. Key factors influencing interest included perceived health benefits, prior experience, and affordable pricing. The product is deemed suitable for younger demographics and health-conscious consumers. Therefore, Moringa granola bars show promising potential to be developed as a functional snack with both nutritional and economic value.*

**Keywords:** *consumer interest, functional food, granola bar, Moringa leaf, perception*