

ABSTRAK

LULU'S CORNER

Sereal adalah makanan yang umumnya dimakan sebagai sarapan, oleh karena itu, penulis ingin membuat usaha kafe yang menjual makanan dan minuman dengan bahan dasar sereal. *Lulu's Corner* merupakan kafe yang menjual aneka *dessert* seperti *panna cotta*, *choux*, kukis dan donat serta minuman menggunakan sereal sebagai bahan dasar. Tujuan utama dari makalah ini adalah memberikan informasi dan peluang mengenai sereal, *cereal milk* dan memberikan informasi dan peluang mengenai bisnis kafe. Tantangan yang dihadapi oleh industri kafe saat ini adalah persaingan yang ketat dan terus berkembang dengan bertambahnya kompetitor baru yang menawarkan produk yang unik dengan kualitas dan rasa yang lebih baik. Target pasar dari usaha ini adalah masyarakat Indonesia yang menyukai sereal, dengan konsep yang unik namun lezat, dan yang mencari kualitas dan kenyamanan. *Lulu's Corner* memiliki peluang yang besar untuk dapat buka di Kota Surabaya. Setelah melakukan proyeksi dan analisis bisnis, maka *Lulu's Corner* mampu membuat estimasi 600 porsi untuk setiap menu dalam satu bulan dengan harga jual Rp. 12.000–Rp. 16.000. Persentase keuntungannya 40% lebih dari HPP, dengan BEP setelah 320 porsi.

Kata Kunci: Sereal; Kafe; *Desserts*

ABSTRACT

LULU'S CORNER

Cereal is a food that is usually eaten for breakfast, therefore, the author wants to create a café business that sells cereal-based foods and drinks. Lulu's Corner is a café that sells various dessert such as panna cotta, choux, cookies and donuts, as well as drinks using cereal as the main and base ingredient. The main objective of this paper is to provide information and opportunities regarding cereal milk and about Lulu's Corner business planning. The challenges faced by the café industry today are the increasing competition and the many new and emerging competitors opening up their own café that sells unique products with good quality. The target market for this business is the Indonesian people who likes cereals, but with a unique and delicious twist, and those who are looking for quality and good taste. Lulu's Corner has a great opportunity to open in the city of Surabaya. After doing projections and business analysis, Lulu's Corner is able to make an estimate of 600 portions for each menu in a month, with a selling price from Rp. 12.000–Rp. 16.000. The profit percentage is 40% more than the cost of goods sold, with a break-even point after 320 servings are sold.

Keywords: Cereal; Café; Desserts