

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, R., Abdullah, M. (2017). Celiac Disease. *Gasroenterology, Hepatology and Digestive Endoscopy*, 18(3) 177-183. <https://dx.doi.org/10.24871/1832017177-183>
- Dryon, T., Ricky S, M, Lakat., Amanda, S. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 6(2) 534. <https://doi.org/10.35793/sp.v6i2.25357>
- Ernisti, W., Riyadi, S., Jaya, M. F. (2018). Karakteristik biskuit (crackers) yang difortifikasi dengan konsentrasi penambahan tepung ikan. *Ilmu-Ilmu Perikanan dan Budidaya Perairan*, 13(2), 89-100. <https://doi.org/10.31851/jipbp.v13i2.2855>
- Khomilah, M. (2020). Pengaruh Promosi, Atribut Toko (Store Attributes), Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Nick Coffe di Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*.
- Mondelez International, The Harris Poll. (2019). State of Snacking: 2019 Indonesian Consumer Snacking Trends Study. Mondelez International.
- Putri, N. A., Herlina, H., & Subagio, A. (2018). Karakteristik mocaf (modified cassava flour) berdasarkan metode penggilingan dan lama fermentasi. *JURNAL ARGOTEKNOLOGI*, 12(2), 79-89. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v12i1.8252>
- Sabir, C. N., Lahming, L., Sukainah, A. (2020). Analisis Karakteristik Crackers Hasil Substitusi Tepung Terigu Dengan Tepung Ampas Tahu. *Pendidikan Teknologi Pertanian*, 6(1) 52-64. <http://dx.doi.org/10.26858/jptp.v6i1.11178>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta, Bandung, 630 hlm.
- Wadini, R. R., dkk. (2022). Eksperimen Perubahan Wujud Benda Menggunakan Cuka, Soda Kue dan Susu. *pendidikan dan Konseling*, 2029-2031. 4(3) <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i3.5010>
- Warsono, H., Astuti, A. S., Ardiyansah, (2022). *Buku Metode Pengolahan Data Kualitatif Menggunakan Atlas.ti*.
- Khomilah, M. (2020). Pengaruh Promosi, Atribut Toko (Store Attributes), Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Nick Coffe di Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*.