

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

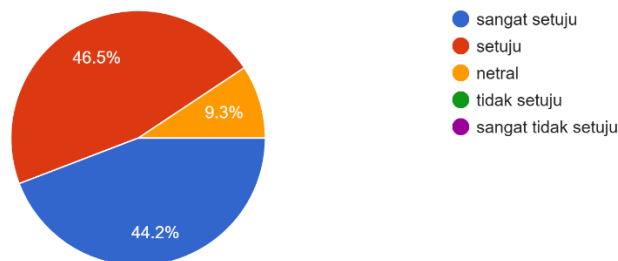
hasil dari kuesioner yang telah disebarakan dari tanggal 9 Juli sampai dengan tanggal 20 Juli 2025, telah diisi oleh banyak responden dengan jumlah 43 responden, berikut adalah hasil dari penelitian ini:

4.1.1 Ketertarikan Responden

1. Ketertarikan Masyarakat dengan Inovasi Crackers

pada diagram ini (**Gambar 4.1**) menunjukkan ketertarikan masyarakat dengan inovasi substitusi Crackers dengan menggunakan tepung mocaf. Menunjukkan responden yang memilih “sangat setuju” dengan jumlah 19 orang (44,2%), responden yang memilih “setuju” dengan jumlah 20 orang (46,5%), responden yang memilih “netral” dengan jumlah 4 orang (9,3%), dan bagi responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju berjumlah 0 orang. data diatas menunjukkan bahwa responden yang memiliki paling banyak presentase adalah responden yang memilih “setuju” dengan presentase (46.5%). Menunjukkan bahwa masyarakat tertarik dengan inovasi substitusi Crackers dengan tepung Mocaf yang bebas *gluten*.

saya tertarik dengan inovasi substitusi Crackers dengan menggunakan tepung Mocaf yang bebas Gluten
43 responses

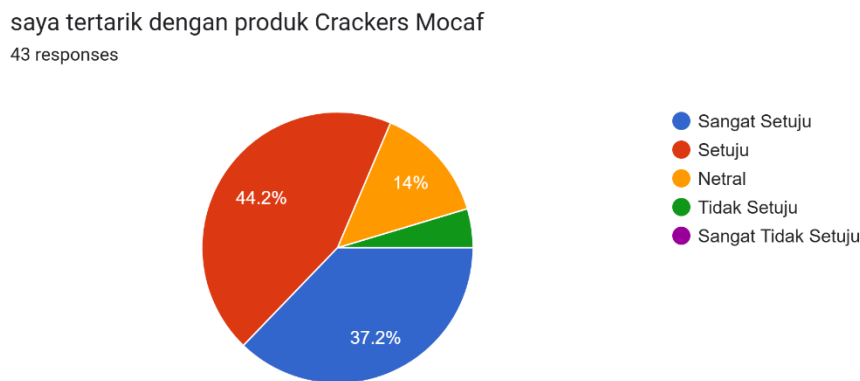


Gambar 4.1 Diagram Ketertarikan dan Inovasi

Biskuit banyak digemari masyarakat karena selain memiliki rasa yang lezat, juga seringkali dijadikan makanan selingan di samping makanan pokok. Biskuit sendiri merupakan jenis kue kering dengan rasa manis atau gurih, bertekstur renyah, berbentuk kecil, serta terbuat dari bahan dasar tepung, lemak dan telur (Hastuti, 2012).

2. Ketertarikan dengan Produk Crackers Mocaf

Pada diagram ini menunjukkan ketertarikan masyarakat dengan Produk Crackers Mocaf. Berikut adalah diagram ketertarikan masyarakat dengan Produk Crackers Mocaf:



Gambar 4.2 Diagram Ketertarikan dengan Produk Crackers Mocaf

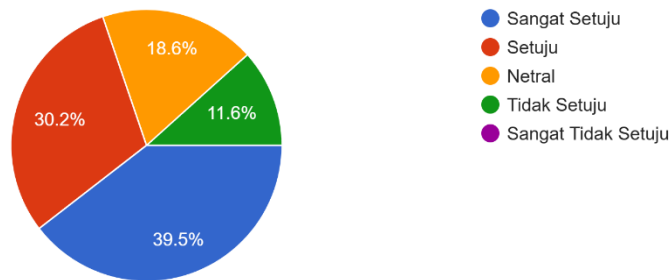
Bisa dilihat pada diagram diatas menunjukkan responden yang memilih “sangat setuju” dengan jumlah 16 orang (37,2%), responden yang memilih “setuju” dengan jumlah 19 orang (44,2%), responden yang “netral” dengan jumlah 6 orang (14%), responden yang “tidak setuju” dengan jumlah 2 orang (4,7%), dan responden yang memilih “sangat tidak setuju” dengan jumlah 0 orang. Kebanyakan responden memilih “Setuju” Menunjukkan bahwa masyarakat tertarik dengan Produk Crackers Mocaf.

4.1.2 Penerimaan Masyarakat

1. Alternatif dalam mengonsumsi Crackers

Pada diagram ini menunjukkan penerimaan Produk Crackers Mocaf sebagai alternatif dalam mengonsumsi Crackers.

menurut saya Crackers Mocaf bisa menjadi alternatif dalam mengonsumsi Crackers
43 responses



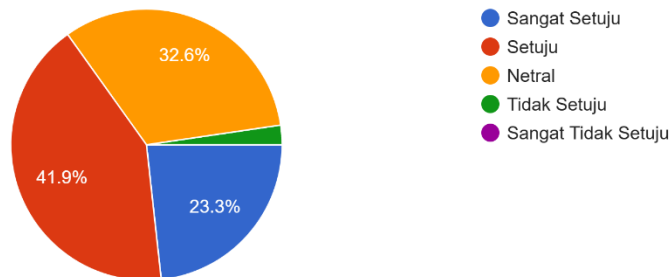
Gambar 4.3 Diagram Alternatif dalam Mengonsumsi Crackers

Menunjukkan responden yang memilih “sangat setuju” dengan jumlah 17 orang (39,5%), responden yang memilih “setuju” dengan jumlah 13 orang (30,2%), responden yang memilih “netral” dengan jumlah 8 orang (18,6%), responden yang “tidak setuju” dengan jumlah 5 orang (11,6%), dan responden yang memilih “sangat tidak setuju” dengan jumlah 0 orang. Rata – rata responden memilih “sangat setuju” menunjukkan bahwa masyarakat sangat setuju jika Crackers Mocaf menjadi sebuah alternatif dalam mengonsumsi *Crackers*.

2. Penerimaan Crackers Mocaf oleh Kalangan Masyarakat

Pada diagram ini menunjukkan penerimaan oleh kalangan masyarakat dengan Produk Crackers Mocaf.

saya percaya, bahwa Crackers Mocaf bisa diterima oleh kalangan masyarakat
43 responses



Gambar 4.4 Diagram Penerimaan Masyarakat

Menunjukkan responden yang memilih “sangat setuju” dengan jumlah 10 orang (23,3%), responden yang memilih “setuju” dengan jumlah 18 orang (41,9%), responden yang memilih “netral” dengan jumlah 14 orang (32,6%), responden yang “tidak setuju” dengan jumlah 1 orang (2,3%), dan responden yang memilih “sangat tidak setuju” dengan jumlah 0 orang. Kebanyakan responden memilih “setuju” menunjukkan bahwa masyarakat setuju jika Crackers bisa diterima oleh Kalangan Masyarakat.

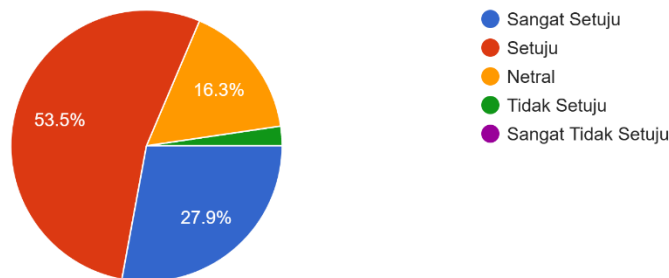
4.1.3 Minat Membeli Masyarakat

1. Keinginan Responden untuk Membeli Produk Crackers Mocaf

Pada diagram ini menunjukkan minat membeli masyarakat jika Produk Crackers Mocaf dijual di pasaran.

Jika produk Crackers Mocaf ini dijual di pasaran, saya ingin membelinya.

43 responses



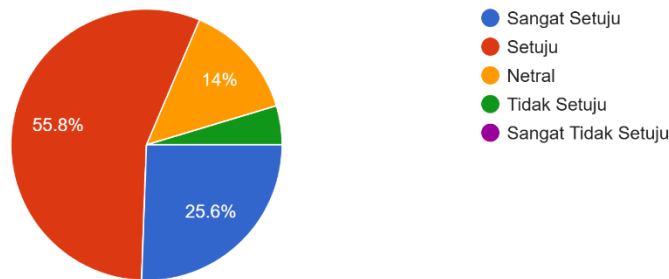
Gambar 4.5 Diagram Keinginan Masyarakat Untuk Membeli

Menunjukkan responden yang memilih “sangat setuju” dengan jumlah 12 orang (27,9%), responden yang memilih “setuju” dengan jumlah 23 orang (53,5%), responden yang memilih “netral” dengan jumlah 7 orang (16,3%), responden yang “tidak setuju” dengan jumlah 1 orang (2,3%), dan responden yang memilih “sangat tidak setuju” dengan jumlah 0 orang. Rata-rata responden memilih setuju, yang bisa diartikan bahwa masyarakat setuju akan membeli produk Crackers Mocaf jika produk dijual di pasaran.

2. Ketertarikan Responden Untuk Mengajak Orang-Orang Untuk Membeli

Pada diagram ini keinginan responden untuk mengajak orang terdekat untuk membeli produk Crackers Mocaf.

saya tertarik untuk mengajak orang- orang terdekat untuk membeli produk Crackers Mocaf
43 responses



Gambar 4.6 Diagram Ketertarikan untuk Mengajak Orang-Orang untuk Membeli

Menunjukkan bahwa responden yang memilih “sangat setuju” dengan jumlah 11 orang (25.6%), responden yang memilih “setuju” dengan jumlah 24 orang (55.8%), responden yang memilih “netral” dengan jumlah 6 orang (14%), responden yang “tidak setuju” dengan jumlah 2 orang (4,7%), dan responden yang memilih “sangat tidak setuju” dengan jumlah 0 orang. Rata-rata responden memilih setuju, yang bisa diartikan bahwa masyarakat akan mengajak orang-orang terdekat untuk membeli produk Crackers Mocaf.

4.2 Pembahasan

1. Ketertarikan Masyarakat dengan Inovasi Crackers

Pada gambar diagram (**Gambar 4.1**) menunjukkan bahwa masyarakat tertarik dengan adanya inovasi substitusi *Crackers* dengan menggunakan tepung Mocaf yang bebas dari *gluten*. Menurut Hubeis (2012:17) inovasi diperlukan perusahaan supaya tahap bertahan atau menjadi lebih kompetitif. Inovasi adalah produk atau jasa yang dipersepsikan oleh konsumen sebagai produk atau jasa yang baru. Biskuit banyak digemari masyarakat karena selain memiliki rasa yang lezat, juga seringkali dijadikan makanan selingan di samping makanan pokok. Biskuit sendiri merupakan jenis kue kering dengan rasa manis atau gurih, bertekstur renyah, berbentuk kecil, serta terbuat dari bahan dasar tepung, lemak dan telur (Hastuti, 2012).

2. Ketertarikan Masyarakat dengan Produk Crackers Mocaf

Pada gambar diagram (**Gambar 4.2**) menunjukkan bahwa masyarakat tertarik dengan adanya Produk Crackers Mocaf. Ketertarikannya masyarakat terhadap produk *Crackers* dikarenakan bentuknya yang kecil dan simple. Berdasarkan kombinasi studi yang dilakukan oleh Mondelez International dengan penelitian konsumen yang dilakukan oleh The Harris Poll yang berjudul State of Snacking: 2019 Indonesian Consumer Snacking Trends Study, masyarakat Indonesia mengonsumsi lebih banyak camilan daripada santapan pokok dengan rasio 1,07 camilan untuk setiap santapan pokok yang dikonsumsi setiap harinya. Hal ini dikarenakan 3 dari 4 masyarakat Indonesia menyatakan bahwa camilan yang praktis dan berukuran ideal untuk dibawa berpergian lebih cocok untuk gaya hidup mereka dibandingkan santapan pokok seperti nasi.

3. Alternatif dalam Mengonsumsi Crackers

Pada gambar diagram (**Gambar 4.3**) menunjukkan bahwa kalangan masyarakat sangat setuju jika Crackers Mocaf dijadikan sebuah alternatif dalam mengonsumsi *crackers* atau biskuit. Dikarenakan adanya ketertarikan masyarakat terhadap *Crackers* namun beberapa kalangan masyarakat tidak bisa mengonsumsinya

dikarenakan adanya kandungan *gluten* didalamnya. Ini yang membuat Crackers Mocaf bisa menjadi suatu alternatif dalam mengonsumsi *Crackers*.

4. Penerimaan Crackers Mocaf di Kalangan Masyarakat

Pada gambar diagram (**Gambar 4.4**) menunjukkan bahwa kalangan masyarakat setuju kalau crackers Mocaf dapat diterima oleh kalangan Masyarakat. Selain bentuk dan rasa tekstur juga memengaruhi penerimaan masyarakat. Pustaka dkk. (2010) menyatakan bahwa tekstur suatu produk mempunyai peranan yang signifikan terhadap diterima atau tidaknya pelanggan Artina et al., (2023), menyebutkan bahwa hasil penilaian tingkat kesukaan terhadap keseluruhan crackers mocaf dan tepung kacang tunggal, panelis menilai suka.

5. Keinginan Responden untuk Membeli Produk Crackers Mocaf

Pada gambar diagram (**Gambar 4.5 dan Gambar 4.6**) dapat disimpulkan bahwa masyarakat berminat untuk membeli Crackers Mocaf jika sudah dijual di pasaran. Kalangan masyarakat berminat untuk membeli dikarenakan adanya ketertarikan dalam produk Crackers Mocaf yang menggunakan tepung Mocaf dan tidak adanya kandungan *gluten* didalamnya.