

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Crackers	4
2.2 Crackers Tepung Mocaf.....	4
2.3 Bahan	5
2.3.1 Tepung Mocaf.....	5
2.3.2 Minyak Zaitun (Olive Oil).....	5
2.3.3 Bubuk Parsley.....	6
2.3.4 Baking Soda.....	6
BAB III RANCANGAN PENELITIAN.....	8
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	8
3.2 Metode Penelitian	8
3.2.1 Sumber Data	8
3.2.2 Populasi dan Sample.....	9
3.2.3 Teknik Pengumpulan Responden	9
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	9
3.2.5 Teknik Analisa data.....	10
3.2.6 Definisi Variabel Operational	11
BAB IV PEMBAHASAN.....	12
4.1 Hasil Penelitian.....	12
4.1.1 Ketertarikan Responden	12
4.1.2 Penerimaan Masyarakat.....	14
4.1.3 Minat Membeli Masyarakat.....	16
4.2 Pembahasan	18

BAB V PENUTUP..... 20
 5.1 Kesimpulan..... 20
 5.2 Saran 20

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Produk “Crackers Mocaf”	4
Gambar 2.2 Tepung Mocaf	5
Gambar 2.3 Minyak Zaitun (Olive Oil).....	6
Gambar 2.4 Parsley Bubuk	6
Gambar 2.5 Baking Soda.....	7
Gambar 4.1 Diagram Ketertarikan dan Inovasi.....	12
Gambar 4.2 Diagram Ketertarikan dengan Crackers Mocaf	13
Gambar 4.3 Diagram Alternatif dalam Mengonsumsi Crackers	14
Gambar 4.4 Diagram Penerimaan Masyarakat.....	15
Gambar 4.5 Diagram Keinginan Masyarakat untuk Membeli	16
Gambar 4.6 Diagram Ketertarikan Masyarakat untuk Mengajak Orang-Orang untuk Membeli	17

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Point Skala Likert	10
Tabel 3.2 Definisi Variabel Operational	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Pengumpulan Data.....	22
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Penelitian	24
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	25
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	27

