

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Penulisan Terdahulu**

Penulisan mengenai peluang usaha kuliner pada bulan puasa telah dilakukan oleh beberapa penulis lainnya, seperti Daniel Van Leeuwen, menurut artikel yang ditulisnya pada 13 Februari 2025 yang berjudul “peluang bisnis Ramadan:cari cuan di momen puasa”, beliau menjelaskan bahwa dibulan Ramadhan memiliki peluang bisnis yang dapat meraup keuntungan, tidak hanya dibidang F&B lainkan dibidang fashion dan bidang lainnya. Pendapat yang sama juga diungkapkan oleh artikel yang berjudul “peluang usaha kuliner!5 ide jualan makanan dibulan Ramadhan” oleh Julio yang diterbitkan pada 7 Maret 2025. “Bulan Ramadhan adalah waktu yang sangat istimewa, tidak hanya karena nilai ibadahnya yang mendalam, tetapi juga karena banyak peluang usaha yang muncul, terutama di bidang kuliner. Selama sebulan penuh, umat Muslim menjalani puasa, yang tentunya mempengaruhi pola makan mereka, baik saat sahur maupun berbuka puasa.” Ungkap Julio (2025).

#### **2.2 Usaha Kuliner**

Usaha kuliner merupakan suatu usaha yang menyangkut tentang makanan dan minuman dari sisi persiapan, pembuatan, serta penyajian kepada konsumen dengan baik. Indonesia merupakan salah satu negara ASEAN yang memiliki jumlah penduduk terbanyak, menurut Badan Statistik Indonesia (BPS) 2025, jumlah penduduk Indonesia tembus hingga 284 juta jiwa yang menandakan bahwa kebutuhan primer penduduk Indonesia semakin meningkat, salah satu kebutuhan primer yang dibutuhkan oleh manusia yaitu makanan. Oleh sebab itu dari adanya perkembangan jaman dan juga peningkatan jumlah penduduk, usaha makanan juga terdampak bagi usaha kuliner supaya dapat lebih berkembang dan juga inovatif. Usaha kuliner memiliki beberapa jenis yaitu usaha kuliner berupa restaurant, cafe, catering, warung, rumah makan dan lain sebagainya. Usaha kuliner jaman sekarang tidak hanya rasa yang diperlukan melainkan penampilan serta marketing juga diperlukan dalam membuka usaha kuliner.

### **1.3 UMKM Musiman**

UMKM adalah usaha, mikro, kecil, dan menengah. Usaha ini biasanya dimiliki perorangan atau badan usaha yang menjalankannya. Usaha mikro memiliki kekayaan bersih sebesar Rp. 50 juta, usaha kecil memiliki penghasilan bersih sebesar Rp. 50 juta hingga Rp 500 juta, dan usaha menengah memiliki penghasilan sebesar Rp. 500 juta hingga Rp. 10 miliar. UMKM tidak hanya dibidang kuliner saja melainkan dibidang bidang lainnya seperti fashion, laundry, toko kelontong dan lain sebagainya. Indonesia memiliki sekitar 64.2 juta unit UMKM yang sudah tersebar di Indonesia, dari adanya UMKM, Indonesia terbantu terhadap PDB (Produk Domestik Bruto) yaitu sekitar 61% atau sekitar 8.573 triliun. UMKM ini juga dapat membuka lowongan pekerjaan serta dapat mendukung perekonomian Indonesia saat krisis ekonomi. UMKM yang terdapat di Indonesia khususnya di bidang kuliner, diwajibkan untuk memiliki sertifikat halal, yang merujuk pada UU No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH). UMKM Musiman ini merujuk pada UMKM yang biasanya berjualan di beberapa acara tertentu, dan terkadang berpindah-pindah tempat seperti berjualan di pasar malam hajatan, Bulan Puasa, atau bisa jadi berjualan di *Car Free Day* (CFD).

### **2.4 Bulan Puasa**

Puasa Ramadhan dimaknai oleh umat muslim sebagai bentuk pengorbanan diri, pengendalian diri, dan mendekatkan diri kepada Allah SWT dengan cara menahan diri dari segala bentuk nafsu dari makan, minum, dan segala bentuk yang membatalkan puasa, puasa dilakukan dari fajar hingga matahari terbenam. Menurut Ismail al-Kahlani (2025) mengatakan bahwa menahan diri dari segala nafsu baik nafsu makan, minum, berhubungan seksual, dan lain lain yang telah diperintahkan untuk menahan diri sepanjang hari sesuai dengan syarat yang ditetapkan. Abdillah Abi (2025) juga mengatakan hal yang sama yaitu puasa adalah menahan diri dari segala sesuatu yang dapat membatalkan contohnya keinginan perut untuk makan, yang telah ditetapkan dari terbitnya fajar hingga matahari terbenam. Dari kedua pendapat para ahli dapat disimpulkan bahwa bulan puasa Ramadhan merupakan puasa wajib yang dijalankan umat muslim dengan niat mendekatkan diri kepada Tuhan dengan menahan segala jenis

nafsu baik nafsu perut dan nafsu seksual dari terbitnya fajar hingga terbenamnya matahari yang dilakukan selama satu bulan oleh umat muslim.

### **2.5 Car Free Day (CFD)**

*Car Free Day* adalah kegiatan yang dilakukan seminggu sekali yang biasanya betepatan pada hari minggu dimana beberapa jalan ditutup pada pagi hari dari pukul 06.00- 10.00 tergantung daerah dan kota masing-masing. CFD sendiri bertujuan untuk mengurangi polusi udara dan suara dan untuk mendorong gaya hidup sehat melalui aktivitas seperti jalan kaki, bersepeda, atau olahraga. CFD pertama kali diadakan di Jakarta pada tahun 2002 dan kini rutin di gelar di berbagai kota di Indonesia. Di Surabaya sendiri sudah tersebar di beberapa daerah dan setiap minggunya selalu diadakan kecuali ada acara tertentu sehingga CFD tidak bisa dilaksanakan. Di Surabaya sudah terdapat di CFD Darmo, CFD Taman Bungkul, dan juga CFD MERR.

### **2.6 Pasar Malam Kodam**

Pasar malam kodam berlokasi di lapangan kodam V Brawijaya, jalan Brawijaya, Sawunggaling, Kecamatan Wonokromo, Surabaya. Pasar mala mini buka setiap hari dari pukul 17.00/18.00 – 23.00 WIB. Pasar malam ini memiliki aneka ragam stand makanan dan juga fashion, sekitar 1.360 stand dengan 40 % pedagang kuliner. Pasar malam ini selalu ramai di kunjungi oleh kalangan remaja mahasiswa hingga keluarga untuk sekedar membeli makan ataupun jalan-jalan, kebanyakan di pasar kodam berjualan seperti *street food*: ttekbokki, corn dog, dimsum, telur gulung, cilok, dan lain sebagainya. Harga makanan yang dijual juga cukup murah yaitu berkisar dari Rp.1000-Rp.30.000. untuk biaya masuknya, motor dikenakan biaya Rp.5000 dan Mobil Rp.10.000.

### **2.7 Pasar Malam di Hajatan**

Pasar Malam di hajatan adalah pasar hiburan rakyat yang biasanya hadir sebagai bagian dari acara hajatan besar seperti pernikahan, khitanan, perayaan desa, dan lain sebagainya. Jenis pasar mala mini bersifat sementara (musiman) dan berpindah-pindah tergantung Lokasi yang sedang mengadakan acara. Pasar malam ini biasanya buka pada

sore hari hingga Tengah malam selama 3-10 hari selama hajatan berlangsung. Terdapat beberapa hiburan juga pada pasar mala mini, seperti bianglala, komedi putar, dan juga beberapa kulineran seperti cilok, tahu petis, gorengan, kacang godog, dan lain sebagainya. Pasar malam di hajatan terkadang memerlukan ijin dari pemilik acara dan juga RT/RW setempat sehingga tidak menimbulkan kericuhan dan salah paham.