

ABSTRAK

UMKM Musiman merupakan kegiatan penjual yang umumnya berjualan ketika musim-musim tertentu seperti bulan puasa, pasar malam kodam, pasar malam hajatan, dan juga *car free day*. Bulan puasa merupakan salah satu kegiatan setiap satu tahun sekali yang selalu diadakan di Indonesia, bulan puasa ini membawa perubahan signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif yang mengumpulkan data dengan observasi lapangan, wawancara penjual dan konsumen, serta dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peluang usaha kuliner UMKM musiman di Surabaya. Hasil penelitian ini menunjukkan terjadinya peningkatan dalam aktivitas jual beli makanan menjelang waktu sore hari, hal ini dapat menciptakan peluang ekonomi bagi pelaku usaha lokal. Penyesuaian menu, waktu buka, tempat strategis merupakan hal yang perlu dipikirkan saat ingin membuat usaha kuliner terutama untuk menyukseskan usaha dalam waktu momentum seperti bulan puasa. Oleh karena itu, bulan puasa memiliki peluang yang besar bagi pengusaha kuliner baik yang akan memulai maupun yang ingin memperbesar skala penjualan.

Kata Kunci: UMKM Musiman, usaha kuliner, bulan puasa, peluang usaha

ABSTRACT

Seasonal UMKM are activities of sellers who generally sell during certain seasons such as the fasting month, night markets at military compounds, wedding night markets, and car-free days. The fasting month is an annual event always held in Indonesia, and it brings significant changes to the consumption patterns of Indonesian society. This research uses a qualitative method by collecting data through field observations, interviews with sellers and consumers, as well as documentation. This study aims to identify the culinary business opportunities of seasonal UMKM in Surabaya. The results show an increase in food buying and selling activities towards the late afternoon, which creates economic opportunities for local entrepreneurs. Menu adjustments, opening times, and strategic locations are aspects that need to be considered when starting a culinary business, especially to ensure success during momentum periods such as the fasting month. Therefore, the fasting month provides great opportunities for culinary entrepreneurs, both those who are starting their business and those who want to scale up their sales.

Keywords: Seasonal UMKM, culinary business, fasting month, business opportunities