

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Penulisan Terdahulu.....	4
2.2 Usaha Kuliner.....	4
2.3 UMKM.....	5
2.4 Bulan Puasa.....	5
BAB III RANCANGAN PENELITIAN.....	8
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	8
3.2 Metode Penelitian.....	8
3.3 Sumber Data.....	8
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	8
3.5 Teknik Analisis Data.....	9
3.6 Teknik Penyajian Data.....	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
4.1 Hasil Penelitian.....	11
4.1.1 Profile Informan.....	11

4.1.2 Hasil Wawancara .....	11
4.2 Pembahasan .....	15
4.2.1 Faktor-faktor konsumen lebih memilih membeli makanan dari pada memasak sendiri?.....	15
4.2.2 Bagaimana peluang usaha kuliner dibulan puasa? .....	16
4.2.3 Bagaimana dampak UMKM berjualan di bulan puasa? .....	17
BAB V PENUTUP .....	18
5.1 Kesimpulan.....	18
5.2 Saran .....	18
DAFTAR PUSTAKA .....	19
LAMPIRAN .....	20

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1.1 Profile Informan.....	11
-----------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bu Lisa Penjual Risoles.....	12
Gambar 4.2 Pak Alek Penjual Tahu Bulat.....	12
Gambar 4.3 Bu Widia Penjual Gorengan.....	13
Gambar 4.4 Bu Fatima Penjual Gorengan, Es, dan Pisang.....	13

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Foto Jualan Di Lontar.....	20
Lampiran 2: Hasil Wawancara.....	21
Lampiran 3: Note Poin Wawancara.....	26
Lampiran 4: Pasar Malam Kodam Surabaya.....	27
Lampiran 5: <i>Car Free Day</i> (CFD).....	28
Lampiran 6: Pasar Malam di Hajatan.....	29