

BAB III

RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama periode April hingga Juni 2025 dan berlokasi di Kota Surabaya. Pemilihan lokasi ini didasarkan pada karakteristik demografis Surabaya sebagai kota industri, pendidikan dan pariwisata yang memiliki populasi konsumen dengan gaya hidup yang tinggi dan tingkat kesadaran gaya hidup sehat yang relatif tinggi. Selain itu, Surabaya juga memiliki banyak restoran steak maupun restoran *seafood*. Sehingga memudahkan dalam menjangkau responden yang relevan untuk topik penelitian ini.

3.2 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, metode kuantitatif melibatkan pengumpulan dan analisis data berdasarkan angka, yang memungkinkan peneliti untuk menyelidiki fenomena dan hubungan antara variabel dengan pendekatan ilmiah yang terstruktur (Siroj, Dkk, 2024). Dalam penelitian ini, kuantitatif digunakan untuk mengetahui kearah mana minat Masyarakat Surabaya serta mengetahui persepsi setiap Masyarakat Surabaya terhadap menu *seafood* dan *steak*.

3.2.1 Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif, Menurut Sugiyono (2018;13) data kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan positivistic (data konkrit), data penelitian berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat uji penghitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan.

berjenis data ordinal dan data rasio. Data ordinal ialah jenis data yang memiliki urutan atau tingkatan, contoh ialah Tingkat kepuasan, untuk data rasio ialah data

dengan jarak yang sama antar nilai dan memiliki nilai nol absolut, contoh ialah pendapatan.

Penelitian ini menggunakan sumber data primer. Menurut Sugiyono (2013:137) data primer di definisikan sebagai sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Pada penelitian ini ialah kuisisioner yang secara langsung diisi oleh responden.

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan kuisisioner skala likert sebagai teknik pengumpulan data. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial (Sudaryono, 2017:190). Kuisisioner ialah teknik yang menggunakan daftar pertanyaan tertulis yang diisi oleh responden yang bisa disebarakan melalui online, pos, atau secara langsung. Penelitian berupa kuisisioner yang disebarakan secara *online* kepada minimal 50 responden. Skala pengukuran menggunakan skala Likert 5 poin, serta beberapa pertanyaan pilihan ganda dan isian terbuka.

3.2.3 Teknik Penentuan Responden

Teknik penentuan responden pada penelitian ini menggunakan *cluster random sampling*, *cluster random sampling* adalah pengambilan sampel yang dilakukan terhadap unit sampel (individu), di mana unit sampel berada dalam satu cluster (Gasperz, 1991). ialah teknik pengambilan sampel Dimana populasi dibagi menjadi kelompok-kelompok, pada penelitian ini responden diharuskan berdomisili Surabaya.

3.2.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan didalam penelitian ini ialah analisis deskriptif, analisis deskriptif ialah teknik analisis deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk menggambarkan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri) tanpa membuat perbandingan dan mencari variabel itu dengan variabel lain (Sugiyono, 2018). Penelitian ini mencari modus dari setiap variabel di dalam pertanyaan kuisisioner.

3.2.5 Teknik Penyajian Data

Teknik penyajian data dalam penelitian ini ialah diagram dan tabel. Diagram ini menyajikan serangkaian kegiatan, tindakan, dan keputusan yang terjadi sepanjang waktu (Rasiban, Dkk, 2024). tabel diartikan sebagai rangkuman sejumlah data tertentu. Biasanya, tabel dibuat dalam bentuk bilangan maupun kata-kata dalam urutan tertentu. Selain itu, tabel terdiri dari beberapa kolom dan baris dengan garis pemisah agar pembaca lebih mudah memahaminya (Artikelsiana, 2023). Diagram yang digunakan dalam penelitian ini ialah diagram batang dan lingkaran.