

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu	5
2.2 Persepsi Konsumen	5
2.3 Teori Minat Konsumen	6
BAB III RANCANGAN PENELITIAN	7
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	7
3.2 Metode Penelitian yang Digunakan	7
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	7
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	8
3.2.3 Teknik Penentuan Responden.....	8
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	8
3.2.5 Teknik Penyajian Data.....	8
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	10
4.1 Hasil Penelitian.....	10
4.1.1 Profil Responden.....	10
4.1.2 Persepsi terhadap <i>Seafood</i> dan <i>Steak</i>	11
4.1.3 Minat Konsumen	14
4.1.4 Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Dan Minat.....	14
4.2 Pembahasan	15
BAB V PENUTUP	17
5.1 Kesimpulan	17
5.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Domisili Responden.....	10
Gambar 4.2 Penghasilan Per bulan	11
Gambar 4.3 Frekuensi Makan Di Restoran.....	11
Gambar 4.4 Persepsi Terhadap Rasa <i>Seafood</i>	12
Gambar 4.5 Persepsi Terhadap Harga <i>Seafood</i> Dibandingkan <i>Steak</i>	12
Gambar 4.6 Persepsi Kesehatan <i>seafood</i> dibandingkan <i>Steak</i>	13
Gambar 4.7 Persepsi Terhadap Rasa <i>Steak</i>	13
Gambar 4.8 Persepsi terhadap kemewahan hidangan <i>Steak</i>	13
Gambar 4.9 Kebiasaan Masyarakat Saat Memesan	14
Gambar 4.10 Minat Masyarakat.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi dan Minat	14
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner	20
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Penelitian	22
Lampiran 3. Lembar konsultasi dengan dosen pembimbing	29