

## DAFTAR PUSTAKA

- Artikelsiana, (2023, Februari 07). Pengertian tabel dan fungsinya menurut para ahli. *Artikelsiana*. <https://www.artikelsiana.com/2023/02/pengertian-tabel-dan-fungsinya-menurut.html?amp=1>
- Disti, (2007). Persepsi Konsumen Tentang Mutu Pelayanan dan Produk Steak Dalam Pengambilan Keputusan Mengonsumsi (Kasus di Restoran Obonk Steak & Ribs Bogor. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan IPB. Bogor.
- Ferrinadewi, E., & Rukismono, M. (2021). Pengaruh psikologis konsumen terhadap intensi pembelian makanan melalui sosial media di Surabaya. *e-Jurnal kewirausahaan*, 4(1), 1-15. <https://ojs.widyakartika.ac.id/index.php/kewirausahaan/article/view/275>
- Gasperz, V. (1991). *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hapsari, E. (2013, September 28<sup>th</sup>). Sehatnya makanan laut. *Republika*. <https://ameera.republika.co.id/berita/mtrty8/sehatnya-makanan-laut>
- Mubarok, D. A. A. (2016). Pengaruh celebrity endorsement terhadap minat beli konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sari STIE INABA Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*. 15(3), 61-76. <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/77/72>
- Nuraini, N., Susilo, H., & Tanjung, H. (2022). Analisis minat konsumen muda perkotaan terhadap produk makanan inovatif dan sehat melalui media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 123-140.
- Prayitno, T. (2014). Hubungan antara kebiasaan mengonsumsi seafood dengan kadar kolesterol pada tenaga kesehatan di rsud cilacap tahun 2012. *Skripsi, STIKES Muhammadiyah Gombong*, Kebumen.
- Rahmat, P. S. (2018). *Psikologi pendidikan*. Bumi Aksara.
- Rasiban., Septiansyah, A., Hasanah, S., Permatasari, V, N., Yuliawati, A. (2024). Sistem Informasi Otomatisasi Pelaporan Data Penjualan Toko Buku Nazwa Otomatisasi Pelaporan Data Penjualan Toko Buku Nazwa Yang Masuk Dan

Keluar. *Ikraith-Informatika*, 8(1), 284. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i1>

Sarwono, Sarlito Wirawan. (1938). *Persepsi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Balai Pustaka.

Siroj, R, A., Afgani, W., Fatimah, Septaria, D., Salsabila, G, Z. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(3), 11279-11289. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/download/32467/21663/106592>

Soegoto, Agus. S., 2018, Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan restoran mangkok ku. *Jurnal Prologia*, Vol. 3 No. 2, 456-463.

Sudaryono. 2017. *Metode Penelitian*. RajaGrafindo Persada. Depok.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Syamsir, E. (2013), dalam <https://ameera.republika.co.id/berita/mtrty8/sehatnya-makanan-laut>

Vella, M.N., Stratton, L.M., Sheeshka, J., & Duncan, A. M. (2014). Functional food awareness and perceptions in relation to information sources in older adults. *Nutriton Journal*, 13, 44. <https://doi.org/10.1186/1475-2891-13-44>