

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Preferensi Konsumen	6
2.2.2 Perilaku Konsumen	7
2.3 Uji Organoleptik	7
2.4 Hipotesa	8
BAB III METODE PENELITIAN	10
3.1 Waktu dan tempat penelitian	10
3.2 Metode Penelitian	10
3.3 Jenis dan Sumber Data	11
3.4 Teknik Pengumpulan Data	11
3.5 Teknik Penentuan Responden	12
3.6 Pelaksanaan Penelitian	13
3.7 Teknik Analisa Data	13
3.8 Teknik Penyajian Data	13
3.9 Teknik Pengolahan Data	14
BAB IV PEMBAHASAN	15
4.1 Hasil penelitian	15
4.2 Hasil Uji Penelitian	16
4.3 Pembahasan Penelitian	17
BAB V PENUTUP	19
5.1 Kesimpulan	19
5.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	23

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kuesioner	12
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner	15
Tabel 4.2 Hasil Uji Keseluruhan.....	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	8
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	23
Lampiran 2 Pengisian Lembar Kuesioner	24
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Tugas Akhir	25