

ABSTRAK

Brand awareness berperan sangat penting dalam sebuah pemasaran untuk memperkenalkan suatu merek atau produk yang tujuannya untuk mengenalkan produknya sehingga konsumen melakukan pembelian. Digital marketing merupakan salah satu cara utama untuk mendapatkan kesadaran merek yang populer di era kini. Breadlicious merupakan usaha produk roti yang dibentuk sejak pertengahan tahun 2024 yang memfokuskan pada kualitas produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan dampak media sosial Instagram terhadap *Brand Awareness* dan *purchase intention* Breadlicious. Metode yang dilakukan yaitu menggunakan metode kuantitatif yang melibatkan masyarakat acak. Hasil penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang telah dibagikan kepada responden di Surabaya dan diolah dengan metode korelasi. Hasilnya menunjukkan bahwa media sosial memberikan dampak yang cukup besar dan positif dalam membangun dan menstabilkan kesadaran merek Breadlicious sebesar 37.6%, dan Instagram memberikan dampak terbesar pada kesadaran merek Breadlicious. Sosial media memberikan dampak yang positif terhadap efektifitas, efisiensi, dan performa bisnis.

Kata Kunci : *Brand Awareness*, strategi pemasaran, *Purchase Intention*.

ABSTRACT

Brand awareness plays a crucial role in marketing, introducing a brand or product, leading consumers to purchase it. Digital marketing is a key way to gain brand awareness, a trend that is gaining popularity in today's era. Breadlicious is a bakery business established in mid-2024 that focuses on product quality. The purpose of this study was to determine the impact of Instagram on Breadlicious' brand awareness and purchase intention. The method used was a quantitative method involving random participants. The results were obtained from questionnaires distributed to respondents in Surabaya and analyzed using correlation methods. The results showed that social media had a significant and positive impact on building and stabilizing Breadlicious' brand awareness by 37.6%, with Instagram having the greatest impact on Breadlicious' brand awareness. Social media has a positive impact on business effectiveness, efficiency, and performance.

Keywords: Brand Awareness, marketing strategy ,Purchase Intention