

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Objektif.....	2
1.4 Signifikansi Proyek.....	2
<b>BAB II</b> .....	4
<b>TINJAUAN DASAR LITERATUR</b> .....	4
2.1 Media Sosial.....	4
2.2 Penjualan Secara Online .....	4
2.3 Brand awareness .....	4
2.4 Proses Estabilitasi Kesadaran Merek .....	5
2.5 Strategi Pemasaran.....	5
2.6 Purchase Intention.....	6
2.7 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....	7
<b>BAB III</b> .....	9
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	9
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	9
3.2 Jenis Sumber Data.....	9
3.2.2 Sumber Data sekunder .....	9
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	9
3.5 Teknik Analisis Data.....	11
3.6 Penentuan Koefisien .....	12
<b>BAB IV</b> .....	13
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	13
4.1 Tinjauan Umum Pengetahuan Responden Tentang Media Sosial Breadlicious .....	13
4.2. Korelasi antar Variabel .....	13
4.2.1 Brand awareness dengan sosial media.....	13
4.2.2 Brand Awareness dengan. Purchase intention .....	14
4.3. Koefisien Determinasi .....	15
4.5 Marketing Strategi .....	16
<b>BAB V</b> .....	17
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	17
5.1 Kesimpulan .....	17
5.2 Saran .....	17
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	19