

LAPORAN FINAL PROJECT

Analisis Strategi Pemasaran Digital Sosial Media
Instagram dan *Brand Awareness Terhadap Purchase
Intention Breadlicious*



Disusun oleh :
MICHAEL CHRISTOFER TADIUS
NIM 22110082

PROGRAM STUDI DIPLOGMA TIGA SENI KULINER
AKADEMI SAGES
2025

**HALAMAN PENGESAHAN
FINAL PROJECT**

Nama
NIM
Judul.

: Michael Christofer Tadius
: 22110082
: Analisis Strategi Pemasaran Digital Sosial Media
Instagram dan Brand Awareness Terhadap *Purchase
Intention Breadlicious*

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang berlaku melalui Ujian *final project*, pada hari Jumat, tanggal 22 Agustus 2025.

Pasuruan, 25 September 2025

Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing



Mahmudi, S.ST.Par., M.Par.
NIDN 0722128903

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi



Ir. Ivy Dian P. Prabowo., S.TP., M.P.
NIDN 0703049302

Diuji oleh:
Ketua Penguji



Titin Lestari Ningsih, S.E., M.M
NIDN 0711077705

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michael Christofer Tadius
NIM : 22110082
Program Studi : Seni Kuliner
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Digital Sosial Media Instagram dan *Brand Awareness* Terhadap *Purchase Intention* Breadlicious

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan *Final Project* yang telah disusun sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah *Final Project* pada Program Studi Diploma Tiga Seni Kuliner Akademi Sages merupakan karya ilmiah sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya indikasi plagiat dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima hukuman/sangsi sesuai ketentuan dan peraturan yang berlaku, yaitu mengulang pelaksanaan magang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan kesadaran, serta tidak dipaksakan oleh pihak manapun.

Pasuruan, 25 September 2025

Yang Menyatakan,



Michael Christofer Tadius

22110082

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena telah melimpahkan AnugerahNya dan diberikan kesempatan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Digital Sosial Media terhadap Purchase intention Breadlicious”

Laporan ini dibuat dengan tujuan agar mahasiswa dapat memahami mengenai sosial media and Entrepreneur secara mendalam sehingga dapat mencari berbagai manfaat dan pengetahuan. Laporan ini juga dapat menjadikan mahasiswa lebih kritis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Mahmudi selaku dosen pembimbing yang setia membimbing pembuatan laporan ini hingga selesai

Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatiannya terhadap laporan ini, dan berharap laporan ini bermanfaat bagi pengembangan bisnis kuliner lainnya. Dengan segala kerendahan hati, saran dan kritik yang konstruktif penulis harapkan dari pembaca guna meningkatkan pembuatan makalah pada tugas yang lain pada waktu mendatang.

Pasuruan, 22 September 2025



Penulis