

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PRASYARAT GELAR DIPLOMA	ii
PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Manfaat	2
1.3.1 Untuk konsumen	2
1.3.2 Untuk produsen	2
1.3.3 Untuk kampus	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Food Court	3
2.2 Sando	3
2.3 Perilaku Konsumen Food Court	5
2.4 Strategi Pemasaran	6
2.5 Bisnis	8
BAB III METODE PEMBUATAN PRODUK	9
3.1 Furenchi Sando	9
3.2 Fuwa Katsu Sando	10
3.3 Ichigo Yakult Squash	10
3.4 OG Egg Sando	11
3.5 Rubber Ducky	11
BAB IV PERENCANAAN KEUANGAN	13
4.1 Business Preparation Budget	13
4.2 Business Execution Budget	19
4.3 Break Event Point (BEP)	21
4.4 Payout of Time (POT)	21
BAB V PERENCANAAN MANAJEMEN DAN ORGANISASI	22
BAB VI PERENCANAAN OPERASIONAL	24
BAB VII ANALISIS PASAR	26
7.1 Keunggulan Kompetitif	26
7.2 Target Pasar	26
7.3 Kompetitor dan Kompetitif Analisis	26
7.4 SWOT Analisis	26

BAB VIII PERENCANAAN PEMASARAN	27
8.1 Product	27
8.2 Packaging	27
8.3 Price	27
8.4 Promotion	27
8.5 Place	28
8.6 Menu	28
8.7 Logo	28
BAB IX PENUTUP	29
9.1 KESIMPULAN	29
9.2 SARAN	29
DAFTAR PUSTAKA	30

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Bussines Preparation Budget	13
Tabel 4.2 Furenchi Sando.....	14
Tabel 4.3 Fuwa Katsu Sando	15
Tabel 4.4 Ichigo Yakult Squash.....	16
Tabel 4.5 OG Egg Sando	17
Tabel 4.6 Rubber Ducky.....	18
Tabel 4.7 Expense	18
Tabel 5.1 Perencanaan Manajemen dan Organisasi	22
Tabel 8.1 Daftar Harga	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Furenchi Sando	9
Gambar 3.2 Fuwa Katsu Sando	10
Gambar 3.3 Ichigo Yakult Squash.....	10
Gambar 3.4 OG Egg Sando	11
Gambar 3.5 Rubber Ducky	11
Gambar 6.1 Struktur Organisasi	25
Gambar 8.1 Kemasan Sando.....	27
Gambar 8.2 Kemasan Minuman.....	27
Gambar 8.3 Menu	28
Gambar 8.4 Logo	28