

ABSTRAK

Sando sandwich, juga dikenal sebagai sando, adalah sejenis sandwich yang berasal dari Jepang. Dari inspirasi sando tersebut mendorong lahirnya “Doitchi-San” dengan lima menu *bestseller* berisikan sandwich atau sando dan minuman yang mengambil inspirasi dari jajanan yang sedang populer di negara Jepang untuk dipopulerkan konsepnya di Indonesia. Hal tersebut akan diterapkan dengan adanya maskot berupa karikatur berbentuk sandwich yang akan menjadi pusat perhatian dari tema bisnis. Maskot diberi nama “Doitchi” dan café diberi nama “Doitchi-San!”. Untuk lima menu tersebut adalah Fuwa Katsu Sando, Furenchi Sando, OG Egg Sando, Rubber Ducky (Choco banana milk), dan Ichigo Yakult Squash. Produk-produk tersebut dihargai dengan harga kisaran Rp.20.000 – Rp.35.000 dan untuk setiap bulannya akan ditargetkan terjual 200 porsi/menu. Modal yang dibutuhkan untuk memulai usaha ini adalah Rp.31.269.328, apabila setiap bulan dapat terjual 200 porsi/menu mencapai target maka akan meraih Gross Margin sebesar Rp.11.906.400 dan Nett Profit sebesar Rp.6.930.029. Untuk Sumber daya manusia hanya terdapat dua orang yaitu Owner sebagai Cook, Marketer, Purchasing, dan Financing dan satu pegawai sebagai seorang Kasir. Produksi “Preparation” produk akan dilakukan di rumah Owner dan lagi untuk “Assembly” di area penjualan. Penjualan akan dilakukan di sebuah mall yaitu “DP Mall” yang terletak di kota Semarang. Promosi dilakukan secara online melalui sosial media dan e-commerce selain itu juga akan ada promo harga dan juga menu baru yang menjadi menu limited edition apabila ada event tertentu dari “Doitchi-San” sendiri.

Keyword: Sando, Jepang, Doitchi-San, Doitchi.

ABSTRACT

Sando sandwich, also known as sando, is a type of sandwich that originated in Japan. The inspiration for sando led to the birth of “Doitchi-San” with five best seller menus consisting of sandwhich or sando and drinks which took inspiration from snacks that are currently popular in Japan to popularize the concept in Indonesia. This will be implemented with a mascot in the form of a caricature in the form of a sandwich which will be the center of attention of the business theme. The mascot is named “Doitchi” and the café is named “Doitchi-San!”. The five menus are Fuwa Katsu Sando, Furenchi Sando, OG Egg Sando, Rubber Ducky (Choco banana milk), and Ichigo Yakult Squash. These products are priced in the range of Rp.20.000 – Rp.35.000 and each month it is targeted to sell 200 portions/menu. The capital needed to start this business is Rp.31.269.328, if 200 portions/menu can be sold every month and reach the target, you will get a Gross Margin of Rp.11.906.400 and a Net Profit of Rp.6.930.029. For human resources, there are only two people, namely the Owner as a Cook, Marketer, Purchasing and Financing and one employee as a Cashier. Production of “Preparation” products will be carried out at the Owner’s house and again for “Assembly” in the sales area. Sales will be made at a mall, namely “DP Mall” which is located in the city of Semarang. Promotions are carried out online through social media and e-commerce besides that there will also be price promotions and also a new menu which becomes a limited edition menu if there is a certain event from “Doitchi-San” itself.

Keyword: Sando, Japan, Doitchi-San, Doitchi.