

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian terhadap generasi muda Surabaya mengenai persepsi dan preferensi vegan mayones, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden memiliki persepsi positif terhadap produk ini, terutama dari segi manfaat kesehatan dan kesesuaian konsumsi bagi berbagai kalangan. Namun demikian, pemahaman generasi muda Surabaya belum sepenuhnya merata karena sebagian masih menunjukkan sikap netral. Preferensi konsumen menunjukkan kecenderungan positif, meskipun masih dipengaruhi oleh faktor rasa, harga, dan kebiasaan konsumsi. Minat beli tergolong cukup tinggi, tetapi keraguan untuk membayar harga yang lebih mahal dibandingkan mayones konvensional masih menjadi kendala. Secara keseluruhan, vegan mayones memiliki potensi untuk diterima oleh generasi muda apabila kualitas produk, strategi harga, dan edukasi konsumen dapat ditingkatkan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa hal yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan produk vegan mayones. Pertama, perlu dilakukan edukasi konsumen melalui promosi dan kampanye yang menekankan manfaat kesehatan serta nilai lingkungan. Kedua, pengembangan produk sebaiknya difokuskan pada perbaikan rasa dan penyesuaian harga agar lebih kompetitif dengan mayones konvensional. Selain itu, strategi pemasaran perlu dirancang secara inklusif, tidak hanya menasar konsumen vegan, tetapi juga masyarakat umum yang ingin mencoba produk sehat alternatif. Terakhir, penelitian lanjutan disarankan untuk mengeksplorasi faktor lain seperti perilaku konsumsi jangka panjang dan daya saing produk dengan merek internasional sehingga strategi pemasaran dapat lebih tepat sasaran.