

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi dan preferensi generasi muda Surabaya terhadap produk vegan mayones. Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya tren konsumsi makanan sehat dan ramah lingkungan di kalangan generasi muda, namun masih terbatasnya pemahaman serta penerimaan terhadap produk vegan, khususnya di lingkungan generasi muda Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui kuesioner terhadap 34 responden. Fokus penelitian diarahkan pada dua hal utama, yaitu persepsi generasi muda Surabaya terhadap manfaat dan keberterimaan produk vegan mayones, serta preferensi mereka dalam memilih produk tersebut dibandingkan mayones biasa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas generasi muda Surabaya memiliki persepsi positif terhadap vegan mayones, terutama dari segi kesehatan dan kelayakan konsumsi oleh semua kalangan. Namun, preferensi terhadap produk ini masih dipengaruhi oleh faktor rasa, harga, dan kebiasaan konsumsi. Meskipun minat beli cukup tinggi, masih banyak responden yang ragu untuk membayar harga lebih mahal. Berdasarkan temuan ini, disarankan agar produsen dan pemasar meningkatkan edukasi tentang manfaat vegan mayones, memperbaiki kualitas rasa, dan menetapkan strategi harga yang sesuai dengan daya beli generasi muda Surabaya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan produk vegan yang lebih tepat sasaran di kalangan generasi muda, khususnya generasi muda Surabaya.

**Kata kunci :** generasi muda Surabaya, persepsi, preferensi, vegan mayones

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the perceptions and preferences of young people in Surabaya toward vegan mayonnaise products. The background of this study is the growing trend of consuming healthy and environmentally friendly food among the younger generation, while understanding and acceptance of vegan products particularly among youth in Surabaya remain limited. This research employed a descriptive quantitative method with data collected through questionnaires from 34 respondents. The study focused on two main aspects: the perceptions of Surabaya's youth regarding the benefits and acceptability of vegan mayonnaise, and their preferences when choosing this product compared to regular mayonnaise. The results show that most young people in Surabaya have a positive perception of vegan mayonnaise, especially in terms of health and suitability for all consumers. However, preferences are still influenced by taste, price, and consumption habits. Although purchase intention is relatively high, many respondents remain hesitant to pay a higher price. Based on these findings, it is suggested that producers and marketers improve consumer education about the benefits of vegan mayonnaise, enhance product taste, and implement pricing strategies aligned with the purchasing power of young people in Surabaya. This research is expected to contribute to the development of vegan products that are more effectively targeted toward the younger generation, particularly in Surabaya.*

**Keywords :** *perception, preference, Surabaya youth, vegan mayonnaise*