

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandrianti, M., & Habiburahman. (2022). Strategi Pemasaran Keripik 789 Barokah dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 8(2). DOI: 10.23917/oikos.v8i2.15176
- Agung, Dwi Latifatul Fajri. 28 Juni 2022 “Kuesioner Adalah Metode Pengumpulan Data, Berikut Jenis Dan Contohnya.” *Nasional Katadata.Co.Id*, [katadata.co.id/berita/nasional/62b9f04590193/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-berikut-jenis-dan-contohnya](http://katadata.co.id/berita/nasional/62b9f04590193/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-berikut-jenis-dan-contohnya). Diakses 14 Mei 2025
- Akbar, Aprillio. 5 November 2024 “Memahami Pengertian Demografi, Komponen, Dan Contohnya.” *Edukasi*, [www.cnnindonesia.com/edukasi/20241029100030-569-1160682/memahami-pengertian-demografi-komponen-dan-contohnya](http://www.cnnindonesia.com/edukasi/20241029100030-569-1160682/memahami-pengertian-demografi-komponen-dan-contohnya). Diakses 17 April 2025
- Badan Penghubung Provinsi, 1 Agustus 2018.” Pohon Kelapa Tumbuhan Serbaguna” *Badan Penghubung Provinsi | Provinsi Kepulauan Bangka Belitung*, [penghubung.babelprov.go.id/content/pohon-kelapa-tumbuhan-sebaguna-0](http://penghubung.babelprov.go.id/content/pohon-kelapa-tumbuhan-sebaguna-0). Diakses 10 Maret 2025
- Bella, Airindya. 17 April 2023, “8 Manfaat Buah Kelapa Untuk Kesehatan Yang Jarang Diketahui.” *Alodokter*, [www.alodokter.com/8-manfaat-buah-kelapa-untuk-kesehatan-yang-jarang-diketahui](http://www.alodokter.com/8-manfaat-buah-kelapa-untuk-kesehatan-yang-jarang-diketahui). Diakses 22 Agustus 2025
- BPK JAWA TIMUR. 2024 “Kota Surabaya.” *BPK Perwakilan Provinsi Jawa Timur*, [jatim.bpk.go.id/kota-surabaya/](http://jatim.bpk.go.id/kota-surabaya/). Diakses 25 Agustus 2025
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, Quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781506386618>

- Databoks. 18 Desember 2024 “Data BPS 2024, 21,47% Penduduk Kota Surabaya Masih Anak-Anak: Pusat Data Ekonomi Dan Bisnis Indonesia: Databoks.” *Pusat Data Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/c97354cd852ed9e/data-bps-2024-21-47-penduduk-kota-surabaya-masih-anak-anak. Diakses 25 Agustus 2025
- DebMandal, M., & Mandal, S. (2011). Coconut (*Cocos nucifera* L.: Areaceae): In health promotion and disease prevention. *Asian Pacific Journal of Tropical Medicine*, 4(3), 241–247. [https://doi.org/10.1016/S1995-7645\(11\)60078-3](https://doi.org/10.1016/S1995-7645(11)60078-3)
- FLEI. Jan 2025, “Surabaya Kota Metropolitan Ke-2 Terbesar, Cocok Untuk Bisnis?” *FLEI: Franchise & License Expo Indonesia*, franchise-expo.co.id/news/peluang-bisnis-surabaya. Diakses 25 Agustus 2025
- Gischa, Serafica. 16 Nov. 2021. “Mengenal Segmenting, Targeting, Dan Positioning (STP) Dalam Pemasaran.” *KOMPAS.Com*, Kompas.com,, [www.kompas.com/skola/read/2021/11/16/100000669/mengenal-segmenting-targeting-dan-positioning-stp-dalam-pemasaran](http://www.kompas.com/skola/read/2021/11/16/100000669/mengenal-segmenting-targeting-dan-positioning-stp-dalam-pemasaran). Diakses 15 April 2025
- Hair, J. F., Page, M., & Brunsveld, N. (2019). *Essentials of business research methods* (4th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429203374>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hajiri, Farel. 22 Nov 2023, “Pola Hidup Modern: Dari Tren Hingga Nutrisi.” *Health Heroes Indonesia*, [healthheroes.id/pola-hidup-modern-dari-tren-hingga-nutrisi/](http://healthheroes.id/pola-hidup-modern-dari-tren-hingga-nutrisi/). Diakses 22 Agustus 2025

- Handoni, Hliman. 28 Dec 2022, "Podcast Flora Carita: Kisah Kelapa Di Indonesia, Dari Sumber Penghidupan Multiguna Sampai Alasan Bertaruh Nyawa." *BBC News Indonesia*, [www.bbc.com/indonesia/articles/c6p8jqyrz10o](http://www.bbc.com/indonesia/articles/c6p8jqyrz10o). Diakses 22 Agustus 2025
- Harahap, Salamah. 30 May 2025, "10 Jenis Konten Video Online Yang Paling Sering Ditonton 2025." *GoodStats*, [goodstats.id/article/10-jenis-konten-video-online-yang-paling-sering-ditonton-seluruh-dunia-2024-iOvxe](http://goodstats.id/article/10-jenis-konten-video-online-yang-paling-sering-ditonton-seluruh-dunia-2024-iOvxe). Diakses 22 Agustus 2025
- Kasali, R. (2007). *Membedik pasar Indonesia: Segmenting, targeting, positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Karimi, Nawal. "Bagaimana 'jingle' Sebuah Merek Bisa Diingat Hingga Puluhan Tahun." *Bagaimana 'Jingle' Sebuah Merek Bisa Diingat Hingga Puluhan Tahun*, 28 Oct. 2024, [theconversation.com/bagaimana-jingle-sebuah-merek-bisa-diingat-hingga-puluhan-tahun-242151](http://theconversation.com/bagaimana-jingle-sebuah-merek-bisa-diingat-hingga-puluhan-tahun-242151).
- Kotler, P., Keller, K. L., Ancarani, F., & Costabile, M. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119668510>
- Makarim, F, R. 13 Feb.2023. "Manfaat Konsumsi Daging Buah Kelapa Untuk Buka PUASA." *Halodoc*, [www.halodoc.com/artikel/manfaat-konsumsi-daging-buah-kelapa-untuk-buka-puasa](http://www.halodoc.com/artikel/manfaat-konsumsi-daging-buah-kelapa-untuk-buka-puasa). Diakses 10 Maret 2025
- Muharni, et al. 20 Oct 2020, "Inovasi Keripik berbahan baku Kelapa Sebagai Peluang Usaha di Desa tebing gerinting indralaya." *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, vol. 4, no. 2, 20 Oct. 2020, p. 231, <https://doi.org/10.30595/jppm.v4i2.6011>.

- Mariska. 9 September 2024 “Surabaya: Kota Terbaik Untuk Memulai Bisnis Di Indonesia.” *Kontrak Hukum*, [kontrakhukum.com/article/mengapa-surabaya-merupakan-tempat-yang-tepat-untuk-memulai-bisnis/](https://kontrakhukum.com/article/mengapa-surabaya-merupakan-tempat-yang-tepat-untuk-memulai-bisnis/). Diakses 25 Agustus 2025
- Maulidiyah, Mumtaza Rifda, and Ety Dwi Susanti. Juni 2024 “Analisis Penerapan segmenting, targeting, Dan positioning Dalam Kesuksesan Usaha Pada bisnis franchise Pocong Pancong.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, vol. 5, no. 6, 1 June 2024, <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i6.2151>.
- Puspita Anggraini, Fitria Dewi, et al. “Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas.” *Jurnal Basicedu*, vol. 6, no. 4, 1 May 2022, pp. 6491–6504, <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4>
- Savitri, T, 7 September 2021. “Manfaat Kelapa Muda vs Kelapa Tua: Mana Yang Lebih Baik?” *Hello Sehat*, [helohehat.com/nutrisi/fakta-gizi/manfaat-kelapa-bagi-kesehatan/](https://helohehat.com/nutrisi/fakta-gizi/manfaat-kelapa-bagi-kesehatan/). Diakses 10 Maret 2025
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson. <https://doi.org/10.4324/9781315184569>
- Sheth, Jagdish N., et al. (2002), *Customer Behavior: Consumer Behavior and Beyond*. Thomson/South-Western.
- Statista. (2023). *Snack food consumption worldwide – Forecast 2020–2030*. Retrieved from <https://www.statista.com>
- Statista, 2025. “Snack Food - Indonesia: Statista Market Forecast.” *Statista*, [www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery-snacks/snack-food/indonesia](https://www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery-snacks/snack-food/indonesia). Diakses 20 Maret 2025

Sugiarti, Ucy. 10 Feb. 2025 “Mayoritas Generasi Z Menghabiskan Waktu Luang Dengan Media Sosial.” *GoodStats*, , [goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM](https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM).

Diakses 22 Agustus 2025

Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.  
Szczesniak, A. S. (2019). Texture is a sensory property of food: A review. *Journal of Texture Studies*, 50(1), 1–10.

Universitas Medan Area. 1 April 2023, *Fungsi Tagline UNTUK BISNIS - Artikel*, , [agribisnis.uma.ac.id/2023/04/01/fungsi-tagline-untuk-bisnis/](https://agribisnis.uma.ac.id/2023/04/01/fungsi-tagline-untuk-bisnis/). Diakses 22 Agustus 2025