

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori dan Konseptual	6
2.2.1 <i>Segmenting, targeting dan positioning (STP)</i>	6
2.2.2 Minat konsumen.....	6
2.2.3 Inovasi produk kuliner	7
2.2.4 Keripik dan atribut sensorik.....	7
2.2.5 Produk berbasis kelapa.....	7
2.2.6 Segmentasi demografis	8
BAB III RANCANGAN PENELITIAN	9
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
3.2 Metode Penelitian	9
3.3 Populasi dan Sampel.....	9
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	10
3.5 Teknik Analisis Data	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Hasil Penelitian.....	11
4.1.1 Karakteristik responden	11
4.1.2 Persepsi konsumen terhadap produk.....	12
4.1.3 Uji reliabilitas dengan Cronbach Alpha.....	14
4.1.4 Analisis crosstab karakteristik demografi dan minat terhadap produk.....	15
4.1.5 Analisis korelasi karakteristik demografi dan minat terhadap produk.....	28
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	32
4.2.1 Tingkat minat konsumen berdasarkan demografi dan segmen demografis paling potensial.....	32
4.2.2 Strategi pemasaran yang relevan berdasarkan analisis STP	33
BAB V PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Case Processing Summary	11
Table 4.2 Descriptive Statistics.....	12
Tabel 4.3 Reliability Statistics	14
Tabel 4.4 Pengeluaran Per Bulan * Camilan favorit.....	15
Tabel 4.5 Pernah Mengetahui * Tertarik untuk mencoba	17
Tabel 4.6 Pernah Mengetahui * Berminat beli ulang.....	17
Tabel 4.7 Pernah Mengetahui * Akan merekomendasikan.....	18
Tabel 4.8 Pernah Mengetahui * Camilan favorit	19
Tabel 4.9 Pernah Mengonsumsi * Tertarik untuk mencoba	19
Tabel 4.10 Pernah Mengonsumsi * Berminat beli ulang	20
Tabel 4.11 Pernah Mengonsumsi * Akan merekomendasikan	20
Tabel 4.12 Pernah Mengonsumsi * Camilan favorit.....	21
Tabel 4.13 Sering Mengonsumsi Snack * Camilan favorit	22
Tabel 4.14 Kapan konsumsi Snack * Tertarik untuk mencoba.....	23
Tabel 4.15 Kapan konsumsi Snack * Berminat beli ulang	23
Tabel 4.16 Kapan konsumsi Snack * Akan merekomendasikan	24
Tabel 4.17 Kapan konsumsi Snack * Camilan favorit.....	25
Tabel 4.18 Apakah suka snack * Tertarik untuk mencoba	26
Tabel 4.19 Apakah suka snack * Berminat beli ulang	27
Tabel 4.20 Apakah suka snack * Akan merekomendasikan.....	27
Tabel 4.21 Korelasi Karakteristik Demografi dan Minat terhadap Produk	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Varian Cinnamon Sugar, Chili Lime dan Black Truffle	2
Gambar 1.2 Tren Konsumsi Makanan Ringan 2018 - 2030	2
Gambar 4.1 Aktivitas Generasi Muda dalam mengisi waktu luang.....	33
Gambar 4.2 10 Jenis Konten Video Yang Paling Sering Dintonton 2025	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian	42
Lampiran 2. Dokumentasi Kuisisioner	44
Lampiran 3. Kuisisioner	46
Lampiran 4. Lembar Konsultasi Dengan Dosen Pembimbing	50
Lampiran 5. Frekuensi Data	51