

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 2 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 4 |
| 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu | 4 |
| 2.2 Landasan Teori | 6 |
| 2.2.1 Preferensi konsumen | 6 |
| 2.2.2 Inovasi produk kuliner..... | 7 |
| 2.2.3 Perilaku konsumen | 7 |
| BAB III RANCANGAN PENELITIAN | 9 |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian | 9 |
| 3.2 Metode Penelitian | 9 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 9 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 9 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 11 |
| 3.5.1 Teknik analisis data | 11 |
| 3.5.2 Teknik penyajian data..... | 12 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 13 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 13 |
| 4.1.1 Profil responden..... | 13 |
| 4.1.2 Preferensi konsumen terhadap produk kuliner inovatif pada cafe di Surabaya | 25 |
| 4.1.3 Faktor yang memengaruhi preferensi konsumen terhadap produk kuliner inovatif pada cafe di Surabaya..... | 26 |
| 4.2 Pembahasan | 27 |
| BAB V PENUTUP | 30 |
| 5.1 Kesimpulan | 30 |
| 5.2 Kritik dan Saran | 30 |
| DAFTAR PUSTAKA | 31 |
| LAMPIRAN | 32 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------------|---|----|
| Tabel 4.1 | Jenis Kelamin Responden | 8 |
| Tabel 4.2 | Tingkatan Usia Responden..... | 9 |
| Tabel 4.3 | Hasil Statistik Deskriptif | 10 |
| Tabel 4.4 | Tabulasi Silang antara Usia dan Frekuensi Kunjungan ke Café | 13 |
| Tabel 4.5 | Tabulasi Silang antara Usia dan Ketertarikan mencoba menú baru.. | 14 |
| Tabel 4.6 | Tabulasi Silang antara Usia dan Ketertarikan inovasi pada bentuk menú | 14 |
| Tabel 4.7 | Tabulasi Silang antara Usia dan Rasa tetap menjasi Faktor Utama.. | 15 |
| Tabel 4.8 | Tabulasi Silang Usia dan Preferensi memilih Cafe..... | 16 |
| Tabel 4.9 | Tabulasi Silang antara Usa dan Ketertarikan teradap Harga Produk | 16 |
| Tabel 4.10 | Tabulasi Silang antara Usia dan Berbagi ke Media Sosial..... | 17 |
| Tabel 4.11 | Tabulasi Sialng antara Usia dan Keinginan mencoba Varian Baru . | 17 |
| Tabel 4.12 | Tabulasi Silang antara Usia terhadap Pengaruh Lokasi maupun Suasana..... | 17 |
| Tabel 4.13 | Tabulasi Silang antara Usia dan Pengaruh Fasilitas Penunjang Café | 18 |
| Tabel 4.14 | Tabulasi Silang antara Usia dan Ketertarkan pada Konsep Café..... | 18 |
| Tabel 4.15 | Tabel Analisis data Skoring | 19 |