

ABSTRACT

MICHELO RISTORANTE

Culinary business is a business that focuses on food and beverages, either for dine-in or take-away. This business includes all types of restaurants, cafes, food stalls, food trucks, and so on. One of them is Italian cuisine. Italian food has become one of the popular cuisines in Indonesia. Some of the most famous Italian foods in Indonesia are pizza, pasta, lasagna, and risotto. In addition, beverages such as espresso and cappuccino are also popular among coffee lovers. The presence of Italian restaurants in Indonesia is increasing, especially in big cities such as Jakarta, Bandung, and Surabaya. The number of Italian restaurants in Indonesia shows that Italian food indeed has its own place in the hearts of Indonesian people and has become a part of the culinary diversity in this country. In Surabaya itself, the author wants to develop this food by processing it as a business idea called "Michelo Ristorante", this business sells various authentic Italian food at affordable prices starts from Rp. 40.000 – Rp. 55.000 and using social media as a promotion for the business.

Keyword: Onlineshop, Italian, Pasta, Risotto.

ABSTRAK

MICHELO RISTORANTE

Usaha kuliner adalah bisnis yang berfokus pada makanan dan minuman, baik itu untuk dikonsumsi di tempat atau untuk dibawa pulang. Bisnis ini meliputi segala jenis restoran, kafe, warung makan, food truck, dan sebagainya. Salah satunya adalah masakan Italia. Makanan Italia telah menjadi salah satu kuliner yang populer di Indonesia. Beberapa makanan Italia yang paling terkenal di Indonesia antara lain pizza, pasta, lasagna, dan risotto. Selain itu, minuman seperti espresso dan cappuccino juga populer di kalangan pecinta kopi. Kehadiran restoran Italia di Indonesia juga semakin bertambah, terutama di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Banyaknya restoran Italia yang hadir di Indonesia menunjukkan bahwa makanan Italia memang memiliki tempat tersendiri di hati masyarakat Indonesia dan telah menjadi bagian dari keanekaragaman kuliner di negara ini. Dan untuk di Surabaya sendiri, penulis ingin mengembangkan makanan ini dengan mengolahnya sebagai ide bisnis yang bernama “Michelo Ristorante”, usaha ini menjual berbagai keautentikan dari makanan Italia itu sendiri dengan harga yang terjangkau mulai dari harga Rp. 40.000 – Rp. 55.000 dan menggunakan sosial media sebagai bentuk promosi dibisnis ini.

Kata Kunci: Online shop, Italia, Pasta, Risotto.